

## 企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役  
渡辺 さゆり

**企業理念：関わる人たちと笑って人生を楽しむ**  
**経営理念：挑戦と新しい発想を大事にし、生涯人生幸福企業をつくる**

人生には喜びも悲しみも様々な出来事が起こります。だからこそ、身近な人たちと心を通わせ、笑い合える時間を何よりも大切にしたい。自分の素を出し、お互いの可能性を引き出し合う関係を築くことで、どんな困難も乗り越え、豊かで幸せな人生を送れると私たちは考えます。どんな時代になっても、人々から求められる企業を目指します。そのために、私たちは挑戦と新しい発想で暮らしの価値を創造し、心豊かな自分らしい幸せを届ける会社であり続けます。

女性建築士と造るハナコの家  
**OFFICE HANAKO**



主力商品 Sweet Natur  
(女性建築士と作る定額制注文住宅)

- 本社所在地：  
新潟県新潟市中央区
- 事業概要：  
木造建築
- 常時使用する従業員：  
46名（2025年4月時点）
- 現在の売上高：  
18.6億円（2025年4月期）
- 法人番号：  
7110001013792
- Web：  
<https://www.hanako39.jp/>

## 売上高100億円実現の目標と課題

### 実現目標

- ・2032年に売上高100億円達成、その後、同年に売上高106億円を目指す。
- ・女性建築家ならではの視点を活かした家づくりで新潟市のシェアを拡大するとともに、近隣市町村へ進出する
- ・新事業として非住宅建築や相続相談事業を手掛けることで地域課題の解決と自社の成長を両立させる

### 課題

- ・地域人口の減少による住宅購入者の減少や高齢化の進行
- ・担い手不足による受注の制約
- ・地域活力の低下に伴う人口流出に起因する空き家増加や資産承継問題
- ・生活様式や価値観の変化に伴う住宅ニーズの多様化

## 売上高100億円実現に向けた具体的措置

### 目指す成長手段

- ・住宅建築において新潟市内のシェアを拡大しつつ近隣市町村へ商圏を拡大し2034年には新築請負200棟を目指す
- ・地域のコミュニケーションの場としても活用できる本社「Hanakoパーク」の建設により世代を超えた交流を促し地域の活性化をはかるとともに、相続診断サービスをはじめとして顧客に生涯より添えるサービスを提供する

### 実施体制

- ・当社の施工現場を支える専門業者（職人）を、「ハナコ協会」として組織化している。
- ・積極的なAIの活用により業務効率を上げ、顧客への提供価値と社員の働きやすさのいずれも向上させる
- ・本社建設エリアの商店街や商業施設とタイアップし、相互協力のもと事業推進と地域活性を両立する
- ・育成制度や評価制度の刷新や業務プロセスの明確化により、安心して働ける環境を整備する

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです