



コンクリート二次製品（豊平工場）

- 本社所在地：広島県広島市中区
- 事業概要：コンクリート二次製品の製造・設計・企画
- 常時使用する従業員：80名  
(2026年2月時点)
- 現在の売上高：16億円  
(2025年5月期)
- 法人番号：9240001007854
- Web：  
<https://www.nagatsuki.co.jp/>

## 企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役  
長谷川晴信

## 人々の豊かな生活に貢献する

ナガ・ツキは1968年の創業以来、プレキャスト・コンクリート製品を通じて国土の繁栄を支えてきました。激甚化する自然災害や深刻な建設労働力不足という社会課題に対し、我々は「建築のオフサイト化」という解決策を提示します。インフラを守る強靱な技術を、人々の最も身近な居住空間へと転用し、安心と感動が両立する新たな日本の居住文化を創造します。

## 売上高100億円実現の目標と課題

### 実現目標

2036年に売上高100億円を達成し、同年に101億円を目指し「土木資材メーカー」からコンクリートの価値を暮らしへ昇華させる「コンクリート建築・空間ソリューション企業」へ進化する

- ・事業構造の刷新:新規事業の売上を全体の約7割まで引き上げる
- ・市場的地位の確立:建築のオフサイト化で、建設現場の省人化・短工期化を牽引するとともに、高付加価値な居住・空間市場において独自の地位を確立する

### 課題

- ・公共事業中心の営業依存体質からの脱却
- ・ターゲットとする市場を知り尽くす
- ・コンクリートが持つ物理的価値の再定義と可視化
- ・建築現場の施工を工場生産（オフサイト）へ置き換える
- ・「デザイン」と「蓄熱・遮音・強靱性」が両立する設計
- ・コンクリートユニットの小型化・軽量化
- ・既存工場の設備を多品種少量かつ高精度な生産体制へ刷新

## 売上高100億円実現に向けた具体的措置

### 目指す成長手段

- ・「R&Dセンター」の開設とデジタル・人材投資
- ・「コンクリート・ホテル」の建設
- ・セールスギャラリー（ホテル併設）の開設
- ・既存工場の生産体制の刷新
- ・全国施工パートナー・ネットワークの組織化
- ・第三者認証の取得とエビデンス可視化
- ・実証型マーケティングの展開

### 実施体制

【R&Dセンター】 3Dプリンティング技術や解析ソフトを駆使し、製品ユニットを開発する

【コンクリート・ホテル】 宿泊体験を通じたマーケティングと、「ライフスタイルへの憧れ」を醸成する

【生産施工グループ】 生産部門と施工パートナーが連携し、全国地域での迅速な物流・据付体制を構築する

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです