



本社 オフィス

- 本社所在地：高知県高知市棧橋通4丁目8番21号
- 事業概要：土産物の卸売、小売
高知観光名所桂浜エリアの運営指定管理等
- 常時使用する従業員：78名
(2025年1月時点)
- 現在の売上高：26億円
(2025年1月期時点)
- 法人番号：7490001001867
- Web：https://www.harimaya-co.com/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
千頭 一弘

旅の思い出づくりのお手伝い/地域文化を再定義する「地域価値創出プラットフォーム」へ

私たちは、日本の観光・食文化に根差した価値を現代の感性で再構築し、次の時代へと継承していくことを使命としています。長い歴史の中で育まれてきた技術や精神を大切にしながらも変化を恐れず、新しい発想と高い美意識をもって、これまでにない価値を創造し続けます。単なる商品供給者ではなく、伝統技術を現代的に再定義した「高付加価値商品の内製化」と、これまでに培ってきた「場をデザインする力」を垂直統合した、人の心に残るブランドと体験を生み出す企業として、地域文化の魅力を広く社会へ発信し、日本の価値を未来へつないでいきます。売上高100億円という目標は、規模の拡大そのものを目的とするものではなく、私たちの理念と価値をより多くの人々に届けるための通過点です。私たちは誠実なものづくりの挑戦を積み重ね、地域に貢献し、持続的に成長し続ける企業として社会に新しい価値を提供し続けることをここに宣言します。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2033年の売上高100億円達成に向け、当社は現在26億円を基盤とし、自社ブランドの強化や新商品開発、販路拡大および直営事業の拡大を通じて飛躍的な成長を目指します。伝統ブランドの再構築による収益性の向上と、観光市場および都市部への積極的な進出を推進し、持続的な成長基盤を確立します。これらを支える製造ラインのDX化や生産体制の強化を図ることで、単なる規模の拡大に留まらない「高付加価値型」の事業構造を実現し、目標売上高100億円達成を確かなものとしします。

課題

- ・ブランド価値の向上による単品単価および収益性の向上。
- ・直営店舗および新規販路の開拓による販売力の強化。
- ・成長を支える製造体制および供給能力の強化（製造ラインのDX化）。
- ・ブランド戦略および商品開発を推進する専門人材の確保と育成。
- ・経営管理体制の強化による持続的な成長基盤の確立。

これらの課題を段階的に解決し、企業成長を実現します。

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ①ブランド事業の拡大：商品ブランドの確立、直営店舗展開、高単価商品の開発、およびペット土産事業の確立
- ②製造基盤の強化：グループの伝統技術をライセンス活用した自社製造拠点（R&Dセンター）を構築し、高収益体質への転換。
- ③流通チャネル拡大：中国・関西地域、首都圏への展開、百貨店や空港への進出を加速。2028年大型商業施設を開業予定。大型観光地の再生実績を武器に、自治体へのプロポーザルに積極的に参画。道の駅等の運営権を獲得し、自社ブランドの圧倒的シェアを確保する。

実施体制

売上高100億円規模の経営を支えるため、社長直轄の「プロジェクト統括室」を設置。各部門が連携し、本計画を推進していきます。外部専門人材の採用と内部抜擢を組み合わせた組織で、目標達成に邁進します。

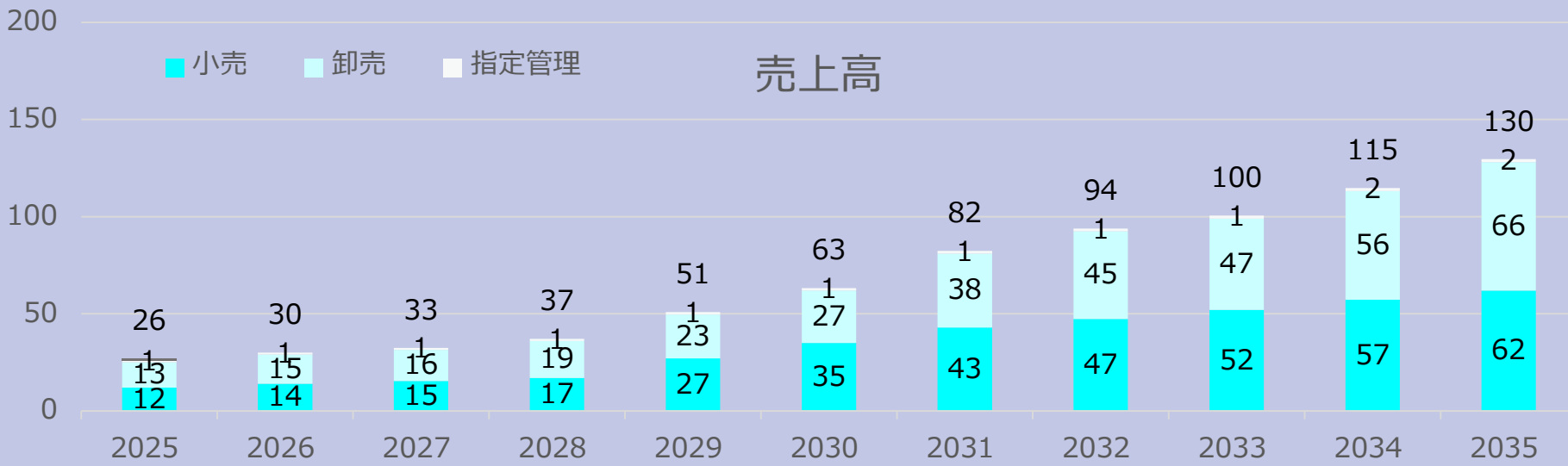
- ・ブランド開発は、外部ブランディングディレクターと協力。
- ・製造は、自社工場の製造基盤を強化し、OEMも併用した多彩な商品群に。
- ・販売は、卸売、直営事業、観光地展開により拡大。

経営陣が進捗管理を行い、迅速な意志決定により実現していきます。

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです

売上高100億円実現目標

- ・ はりま家は、卸売事業（四国・淡路島・神戸）、小売事業（高知・香川計13店舗）、製造事業、地域開発事業を展開。
 売上構成：卸売50%、小売46%、その他4%（2025年実績ベース）。
- ・ 小売の内訳：【高知】はりまや橋3店舗、高知IC1店舗、桂浜3店舗を展開。
 【香川】レオマワールド3店舗を展開。
- ・ 卸売の内訳：四国圏内および淡路島、神戸営業所を中心とした関西圏へ展開。
- ・ 企画から製造、売り場構築まで一貫した体制を強みとし、地域開発事業を推進。2028年の大型商業施設開業予定。四国から中国・関西圏へ事業エリアを拡大。行政と連携した地域価値創造を通じて、多角的な販売チャネルを強化しながら、2033年の売上高100億円達成を目指す。



100億
達成