



ベビー用オールインアウター

- 本社所在地：東京渋谷区神宮前
- 事業概要：ベビー用品の卸売販売、直営店による小売販売
- 常時使用する従業員：154名
(2026年2月時点)
- 現在の売上高：23億円
(2025年8月期)
- 法人番号：5011001092293
- Web：https://www.yom.jp/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
深澤 和弥

企業ビジョン：ギフトで繋がるコミュニケーションの輪をつくる

私達は、『子育てにワクワクを！』というパーパス判断軸に「子供がいるライフスタイルを自由にデザインできる社会」というビジョンを掲げています。顧客へのバリューとして「1.喜びが連鎖するストーリー」、「2.デザインと機能の共存する美しさ」、「3.子供の未来もギフトに」の3つを掲げており、ベビー・キッズ向けブランド商品を通じて、子育て世代に新しい価値と体験を提供することを使命としています。さらに、企業として経済的成長の追求にとどまらず、私たちのビジネスが社会に貢献できるよう、独自の判断基準に則った新しいサービスを創出し続けることを大切にしながら、事業を継続しています。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

当社は、日本発のベビーギフト文化を世界へ輸出するグローバルライフスタイルIP企業を目指し、売上100億円を達成することを宣言する。具体的には、2045年の売上100億円、2050年の売上高120億円達成を目標に事業拡大を図る。2045年には日本の物販30店舗、フォトスタジオ店舗25店舗を目標として事業拡大を図る。

課題

- ・海外各国でのブランド認知・信頼獲得
- ・チャネル拡大に伴う物流・在庫管理
- ・海外各国の法整備、流行のリサーチ
- ・模倣品・知財・品質表示等のリスク対応
- ・新店における資金調達、資金繰り管理

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- 売上100億円実現のために以下の施策を実施する。
- ①直営・EC・卸売など各種販売チャネルの販売データ、在庫データの一元管理
 - ②国内多店舗化の強化
 - ③医療・教育・IP×記念日撮影等がワンストップ体験可能な次世代型店舗の設計
 - ④インバウンド向け越境EC売上拡大のための日本国内出店加速
 - ⑤その他海外へのEC販売・ディストリビューターによる販路拡大
 - ⑥自社IP拡散のため生成AI活用コンテンツの活用

実施体制

- ・国内直営店の出店拡大に向けた店舗開発人員の新規採用・配置
- ・国内直営店の店長候補・販売スタッフの新規採用および教育体制の強化
- ・全体キャッシュフローなど財務管理社員の新規採用
- ・生成AIコンテンツ生成のための新規採用・外部企業との連携
- ・店舗統括における統括マネージャーの育成
- ・当社ブランド強化のためのPR担当の育成
- ・海外展示会出店など海外展開人員の新規育成(外部企業との連携)

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです

売上高100億円実現までの方針

株式会社Yomは、ベビー服飾雑貨の販売を行っています。現在、国内直営店14店舗、百貨店を中心とした卸売販売販売先80社以上、海外販売先10社以上での事業を行っており、グローバル展開を行っています。特に海外展開では当社ブランドが浸透しつつあり、売上が拡大しつつあります。

日本での売上約23億円ですが、今後国内外での店舗拡大、海外への卸売販売を強化し、2045年には売上100億円超を目指します。そのために、店舗での体験価値とブランド発信力を核にしながら、ECによる購買利便性とデータ活用、卸売による販売網拡大を組み合わせ、チャンネル横断で売上拡大を図る戦略を立てています。

今後は、2045年に売上100億円の達成に向けて、国内の収益基盤強化に加え、成長余地の大きい中国での直営店展開を本格拡大し、現地におけるブランド認知・顧客接点・購買体験を一体で高めていきます。具体的には、直営店網の拡充を起点に、現地EC・SNS等のデジタル施策との連動、商品・在庫・顧客情報の統合管理、物流・供給体制の最適化を進め、チャンネル横断の運営効率と販売力を同時に高めることで、国内外での提供力と収益性を強化してまいります。

