



買取から販売まで

- 本社所在地：東京都文京区
- 事業概要：ブランドジュエリー、時計バッグ等のリユース事業及び卸売業
- 常時使用する従業員：60名  
(2026年2月時点)
- 現在の売上高：21億円  
(2025年6月期)
- 法人番号：8012801019887
- Web：https://interwork.co.jp

## 企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長  
山尾 利之

## 発掘と価値創造の力で世界市場へ繋ぐ

国内で眠る良質な資産を独自の目利きで発掘し、磨き上げられた品質で現代に蘇らせます。仕入れから価値最大化、グローバルな橋渡しまでを一気通貫で担う「垂直統合モデル」を確立し、循環型社会の実現と日本ブランドの再定義に貢献します。

## 売上高100億円実現の目標と課題

### 実現目標

2031年に売上高100億円の達成を目指します。既存事業の強みを活かしつつ、グローバル市場でのシェア拡大と、自社独自の高付加価値化プロセスを掛け合わせることで、圧倒的な成長を実現します。

### 課題

- 国内供給網の戦略的拡充**：直営買取網の広域展開により、高品質な商材の安定確保体制を強化します。
- グローバル販路の多角化**：海外市場向け専門拠点の設置により、世界中の最適市場への直接供給チャンネルを深化させます。
- 付加価値創出プロセスの確立**：独自の高度な仕上げ・加工機能を活用し、他社と差別化された高収益モデルを構築します。

## 売上高100億円実現に向けた具体的措置

### 目指す成長手段

- 国内供給網の戦略的拡充**：直営買取網の広域展開により、高品質な商材の安定確保体制を圧倒的に強化します。
- グローバル販路の多角化**：海外市場向け専門拠点の設置により、世界中の最適市場への直接供給チャンネルを深化させます。
- 付加価値創出プロセスの確立**：独自の高度な仕上げ・加工機能を活用し、他社と差別化された高収益モデルを構築します。

### 実施体制

全店直営による強固な統治体制を最大限に活用します。専門的な知見を持つ社内チームが各部門の連携を統括し、変化の激しい市場環境に柔軟かつ迅速に対応できる体制で100億円達成を目指します。

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです