



主力商品 飴菓子

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
濱口 智

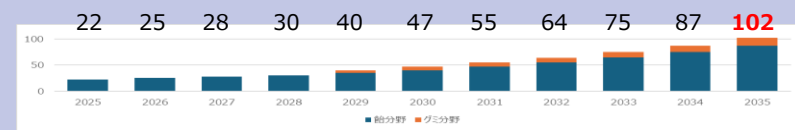
感謝の気持ちを礎に伝統技術を未来へ継承する

松屋製菓は昭和37年に三重県伊勢市で創業し、安全・安心で美味しい『食』の提供を通じて、人々の豊かな暮らしと地域社会の発展に貢献して参りました。
100億企業への成長に向けて「生産能力の向上」「変化する消費者ニーズへの迅速な対応」「実効性のある事業継続計画の策定」を柱とし、新工場の建設・移転を計画しております。
今後もトレードマークの「いつもありがとう」の感謝の気持ちを心に刻み、これまで培ってきた信頼や伝統を守りながらも、今まで以上に質の高い商品を提供できるように努めて参ります。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

①朝熊新工場を起点とした、飴菓子製造の生産能力の向上②商品ラインナップの拡大③グミ市場への進出④新規販路の開拓を進め、2035年の年商100億円達成を目指す。



課題

- ・需要過多に対応可能な生産能力の強化
- ・生産体制強化および商品開発力強化に向けた教育体制の整備
- ・販路開拓（海外輸出含めた）のための人材確保
- ・実効性のあるBCP対策の実現

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・三重県伊勢市朝熊町に“新工場”を建設する。
- ・生産ライン増設や継続的な設備投資を実施し、生産能力・販売量の強化を目指す。
- ・飴製造で培った当社の強みの直火焼き製法を活かし、グミ市場へ進出し、新たな顧客網を確保する。
- ・国内外市場のマーケティングを強化し、新商品開発や販売促進の体制を整備する。
- ・同業者のグループ化（M&A）による生産能力の向上を目指す。
- ・従業員の多様なアイデアを引き出す職場環境の確保。

実施体制

- ・代表者主導で新工場建設を含めた全社戦略を主導し、円滑な稼働を目指した社内組織体制の強化を行う。
- ・社内業務のDX化、省人化を推進し、生産体制の効率化を高める。
- ・広報活動の実施。
- ・従業員のスキルアップやモチベーション向上できる職場環境の整備を実施する。

- 本社所在地：三重県伊勢市御園町
- 事業概要：飴菓子製造業
- 常時使用する従業員：101名
(2025年3月時点)
- 現在の売上高：22億円
(2025年3月期)
- 法人番号：7190001007003
- Web：<https://www.matsuyanet.co.jp>

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです