



店舗スタッフの写真

- 本社所在地：兵庫県神戸市中央区
- 事業概要：整骨院事業、トレーナー事業、M&A事業
- 常時使用する従業員：269名
(2025年9月時点)
- 現在の売上高：12.3億
(2025年3月期)
- 法人番号：4140001077680
- Web：https://rieden.co.jp/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
栗田裕太郎

日本一患者様を大切にするヘルスケアカンパニー

株式会社Riedenは、「日本一患者様を大切にするヘルスケアカンパニー」という揺るぎない理念を掲げています。この壮大な成長を実現させるのは、「すべては関わる人たちの笑顔のために」というミッションへの徹底したコミットメントです。社員一人ひとりが誇りをもって働き、地域社会に深く根差し、社会全体の健康と福祉に貢献すること。これが私たちの成長の源泉です。私たちは、この成長の旅路を、**社員・地域・社会と共に歩み**、真の「日本一患者様を大切にするヘルスケアカンパニー」として、未来へ貢献し続けます。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

私たちは、2025年から7年後の2032年に、グループ連結売上高100億円を達成し、2040年には年商300億円、資産1,000億円規模を目指します

2026年：売上 25億円（整骨院32院+ジム、M&A開始）
 2028年：売上 45億円（整骨院50院+介護・クリニック事業拡大）
 2032年：売上 100億円（整骨院80院規模+介護・クリニック・SaaS）

課題

人材の量と質：「自分ごとで関わる」という高いサービス理念を維持しつつ、多店舗展開に必要な大量の人材（施術者、経営人材）を確保・育成すること。
 マネジメント体制：組織が急拡大する中で、経営管理や店舗運営の標準化、ガバナンスを確立すること。
 収益化のスピード：介護、クリニック、SaaSといった新規事業を計画通りに立ち上げ、安定した収益源に育てること。

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・多店舗展開モデルの確立：既存の成功モデルを標準化し、地域ニーズに合わせたパッケージ（例：都市型、郊外型）として迅速に横展開します。
- ・自費診療・専門治療の強化：保険診療に頼らず、患者様の「ありたい未来」を実現するための専門性の高い自費メニュー（パーソナルトレーニング、根本改善プログラムなど）を開発・推奨します。
- ・接骨院とジムの連携強化：接骨院で治療した患者様を、痛みの再発予防や健康維持のために自社のジムへスムーズに誘導する社内紹介システムを確立します

実施体制

- ・新規出店
毎年10院ペースでの全国展開を推進
- ・DX推進
電子カルテ・予約・顧客データを統合し、経営基盤を高度化
SaaSとして外部展開し、スケーラブルな収益モデルを構築
- ・人材育成
研修施設を設置し、教育DX（eラーニング、iPad全員配布）を推進
人材確保・育成による地域雇用創出

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです