



アカナ ジーウィー チャーム

当社グループ取扱商品

- 本社所在地：福岡県福岡市南区鶴田4丁目3番18号4F
- 事業概要：ペットフード販売を行うグループ会社の管理事務
- 常時使用する従業員：42名
(グループ全体 2026年1月時点)
- 現在の売上高：70億円
(グループ全体 2025年12月時点)
- 法人番号：4290001108124
- Web：https://trumpets.jp/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
新堀 孝博

日本に、世界基準のフリーズドライ食品インフラを。

世界の先進的なメーカーは、原材料品質、トレーサビリティ、最新設備、フリーズドライ技術、品質管理体制において高度な基盤を確立しています。
一方、日本ではそれらを統合的に実装した大規模製造インフラはまだ限定的です。
私たちは、FSSCレベルの食品安全基準と全ロット追跡可能な管理体制を備えた製造基盤を国内に確立し、日本を“消費市場”から“供給基盤を持つ国”へ進化させます。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2030年に売上高100億円を達成、2034年に売上高200億円を達成します。

- ・国内に世界水準のフリーズドライ製造基盤を確立
- ・自社ブランド及びOEMを含む安定的な収益構造を構築
- ・国産原料100%トレーサブルな供給体制を確立

課題

- ・高付加価値フリーズドライ製品が海外依存構造にある
- ・家畜疾病に関する検疫規制により輸入国が限定されている
- ・為替変動や国際物流リスクの影響が大きい
- ・海外製品は品質監査・トレーサビリティに限界がある
- ・海外製品との競合に際して、世界水準の食品安全基準（FSSC水準）を満たす必要がある

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

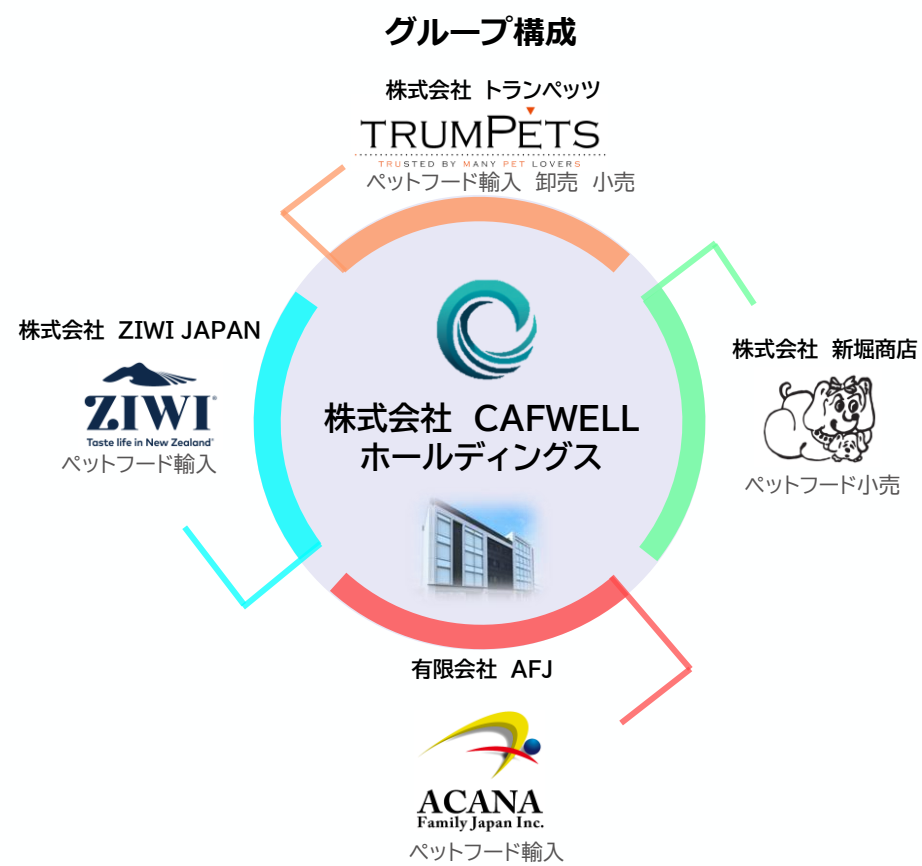
- ・世界水準の食品安全基準を満たした、高付加価値フリーズドライ製造基盤を確立する
- ・純国産、無添加、世界安全水準を軸としたプレミアム戦略
- ・自社ブランド、OEM受注を組み合わせ設備稼働率を最大化
- ・原料調達から製造までを統合し、安定供給体制とトレーサビリティを確立
- ・国内市場の拡大に加え、将来的に海外展開を目指す

実施体制

- 製造**：FSSC水準の衛生管理体制の構築、安定生産体制の確立
- 品質管理**：原料受入から出荷までの一貫したトレーサビリティを確立
- 商品開発**：市場ニーズを反映した高付加価値商品の継続的な開発
- 営業・マーケティング**
 - ・D2C、専門店、OEM製造等を組み合わせ多層チャネル戦略を構築
 - ・製造データ、原料、栄養設計情報を統合し、科学的根拠を確立
 - ・健康、栄養に関する情報発信、啓蒙を通じて市場育成を図る
 - ・国産、安全、高品質のブランド価値を確立し、価格競争を回避

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです

売上高100億円実現の目標とグループ体制



○法人番号
 4290001108124 (CAFWELLホールディングス)、1290001072926 (トランペット)、4290002022423 (AFJ)、9290001090342 (ZIWI JAPAN)
 7290002029390 (新堀商店)