



高滝湖のグランピング施設

- 本社所在地：千葉県市川市大野町3-126-1
- 事業概要：宿泊業
- 常時使用する従業員：57名  
(2025年5月時点)
- 現在の売上高：10億円  
(2025年5月期)
- 法人番号：8040001109787
- Web：  
<https://www.hamiruplanning.com>

## 企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役  
大川 吉美

## 感動と価値ある空間の創造

当社は、菓子製造業を祖業とするGRホールディングスが地域再生のために行う有休施設活用事業の一環として産声を上げました。小学校の廃校舎跡地をグランピング施設に転換するなど、創意工夫を凝らして何度も訪れたいくなる新たな観光地の創生や、雇用創出による地域社会への貢献を果たして参りました。これからも洗練された価値ある空間とプライベート感を演出するサービスを通じて、お客様に非日常体験を通じた「感動」を提供いたします。そして新たな日常を迎えるために時を“reset（リセット）”してくれる場所、そんな空間としてお客様から何度も訪れたいと思っていただくことを目指しております。

## 売上高100億円実現の目標と課題

### 実現目標

2026年時点の宿泊5施設を核にしつつ、新規の宿泊施設数の拡大、ヴィラ業態などの高付加価値業態の開発を力強く続けて参ります。また、宿泊施設数の拡大を支える人材への投資を継続し、お客様へ「感動」を提供し続けることでリピーターを増やすとともに、コト消費にシフトしつつある海外富裕層も取り込み、2035年に売上高100億円達成を実現します。

### 課題

- 魅力ある絶景の用地と洗練されたデザインの宿泊施設の確保
- 施設の良さを伝え、国内外から集客するマーケティング
- お客様へ感動を与え、「また来たい」と言って頂ける接客サービス品質の向上と人材確保

## 売上高100億円実現に向けた具体的措置

### 目指す成長手段

- 宿泊施設への大胆な設備投資による「感動」空間の創出
  - 施設・部屋数を増やし、7倍のお客様へおもてなしを提供
  - 付加価値の向上により、1.5倍のお客様の単価を引き上げ
- 社員が活躍できる職場づくり
  - 付加価値の向上を支えるための教育投資
  - お客様へのおもてなしを提供する社員の新規雇用
  - 賃上げによるモチベーション強化
- お客様の特性に合わせた宿泊体験価値の提供と集客マーケティング

### 実施体制

- 見た瞬間に感動を与えるデザイン性の高い宿泊施設の設計実績のある建設会社との提携
- お客様の世代や文化に合わせた接客サービスの再定義と実践
  - 若年層：DX活用による利便性の提供
  - 中高年層：程よい距離感によるプライベート感の提供
  - 海外富裕層：DX活用によるパーソナライズな体験の提供
- SNS（Instagram、TikTok）マーケティングの内製化を通じた集客ノウハウ向上
- 一休などの高級宿泊サイトからの集客チャネル強化

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです