

ラグジュアリーホテル
「UMITO 熱海 THE CLIFF」

- 本社所在地：
東京都千代田区紀尾井町4番1号
ニューオータニ ガーデンコート10階
- 事業概要：
ホテル、レストランの運営
不動産投資の塾の企画・運営及び管理
- 常時使用する従業員：123名
(2026年2月時点)
- 現在の売上高：50億円
(2025年6月期)
- 法人番号：3010401145159
- Web：https://corp.umito.jp/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ

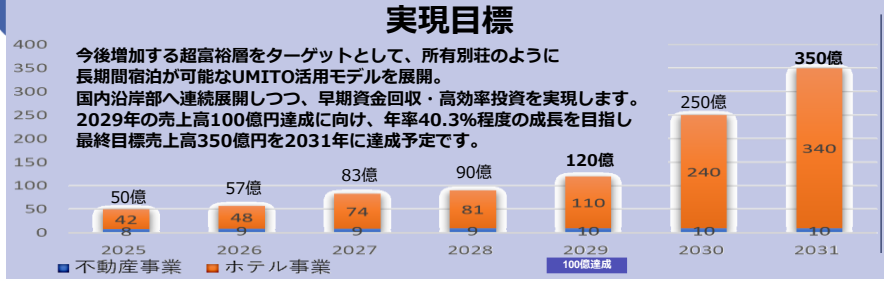


代表取締役
堀 鉄平

日本発ラグジュアリーホテルの全国展開による、新たな観光産業モデルの確立

当社は、「世界のどこでも自由に暮らす」という価値観のもと、海と共に生きるラグジュアリーホテルを通じて、非日常とワクワクの体験を提供しています。世界では体験の質を重視する富裕層市場が拡大する一方、日本は対応が遅れ、その需要を外資系ホテルに依存しているのが現状です。当社は、日本企業の手で富裕層市場を取り戻し、体験価値を軸とした観光モデルを全国へ広げていきます。日本の自然・食材・地域資源を生かし、世界から選ばれ続ける観光産業の新たなスタンダードを築く。それが、当社が100億宣言を通じて実現したい未来です。

売上高100億円実現の目標と課題



- 課題**
- ・富裕層市場における日本発ラグジュアリーブランドの競争優位確立
 - ・全国展開を前提とした安定的かつ拡張性のある顧客基盤の構築
 - ・高付加価値体験を再現可能とする運営・人材体制の高度化 (外国人材活用含む)
 - ・地域資源を基盤とした持続可能な観光モデルの確立と産業価値の向上

売上高100億円実現に向けた具体的措置

- 目指す成長手段**
- ・宿泊権モデルで再投資循環を確立し、全国へ連続展開する成長構造を構築
 - ・富裕層特化の高付加価値体験を展開し、日本発ラグジュアリーブランド確立
 - ・法人需要と海外富裕層ネットワークを取り込み、継続利用する顧客基盤形成
 - ・人材育成の体系化と多文化対応により、拡大と品質を両立する運営体制構築
 - ・地域資源を核とする開発を通じ、観光産業の高度化と持続的成長を実現

- 実施体制**
- 代表直轄のもと、事業・ブランド・管理の各機能が連携して、全国展開と高付加価値サービスを支える体制を構築します。
- ・土地調達、ホテル開発・運営・ホスピタリティ、シェア販売を担う事業部門
 - ・富裕層向けブランド戦略とマーケティングを担う専門部門
 - ・人材開発・資金調達等を統括する管理部門

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです