



グローライト納品事例

- 本社所在地：福岡県福岡市博多区
- 事業概要：スポーツ施設の設計・施工・維持管理
- 常時使用する従業員：48名
(2026年3月時点)
- 現在の売上高：22億円
(2025年6月期)
- 法人番号：7290001020549
- Web：https://www.kofu-field.com/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
加治木英隆

スポーツ文化の普及・発展で社会に貢献

当社は「変化こそ常道」の理念のもと、新たな市場、新たなサービスに挑戦して、スポーツ文化の普及・発展を通じて、売上100億円という目標に挑戦します。スポーツ施設を単につくるだけでなく、利用者にとって安全で快適で、長く愛される空間を提供することで、地域社会やお客様の期待を超える価値創出を目指します。あわせて、社員一人ひとりの自己成長を支える教育・挑戦機会を拡充し、待遇や福利厚生の上向を進めることで、社員とその家族が誇りを持てる会社を実現していきます。さらに、取引先・協力会社との信頼関係を深め、持続的に価値を生み出す企業基盤を築いてまいります。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2035年に売上高100億円（突破）を達成し、その後の売上高136億円を目指して積極的に事業展開を図る。



課題

- ・設計・施工・維持管理の一貫体制を活かした高付加価値化
- ・人材確保・育成の強化
- ・エリア（営業拠点）の拡大
- ・地域・社会課題への対応を事業成長につなげる
- ・組織規模拡大に対応できる経営基盤づくり
- ・財務体質の強化

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・PPP事業に参入し、スポーツ施設事業を中心に、ランドスケープ事業、建築事業、物販・付帯事業を組み合わせた複合提案を強化
- ・有資格者の採用、若手育成、チーム連携力の向上策
- ・各拠点の強み、市場ニーズを合致させた市場シェアの拡大策
- ・M&Aによる新しい地域での拠点づくり
- ・市場開発による独自ブランドの強化策
- ・地域・福祉・スポーツを融合させた新モデルの構築

実施体制

- ・ボールパーク事業実現に向けたSPC（事業目的会社）へのコミットメントを図る。
- ・各事業部の責任者が入る代表直轄のPPP推進プロジェクトチームの立ち上げ
- ・M&A、業務提携による企画・設計・施工・維持管理体制の拡充
- ・代表と各部門長が連携した採用推進プロジェクトチームの立ち上げ
- ・権限移譲を進め、組織の自律性を高めるとともに、部門間の連携を円滑にし、組織全体の活性化を図る。

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです