



主力商品 博多通りもん

○本社所在地：福岡県福岡市博多区
 ○事業概要：菓子製造販売業
 ○常時使用する従業員：252名
 （2025年5月時点）
 ○現在の売上高：78億円
 （2025年5月期）
 ○法人番号：2290001018218
 ○Web：
<https://www.meigetsudo.co.jp/>

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
秋丸 真一郎

博多名菓の価値を未来へつなぎ、地域経済と食文化の発展に貢献

1929年の創業より97年に渡り、私たちは福岡・博多の地で菓子の製造販売に携わって参りました。1993年発売の「博多通りもん」は今や“欠かせない博多土産”として、皆様に可愛がっていただける様になりました。2029年に控えた「100年企業」に向けて、生産力をより強固なものとし、同時に従業員満足度を向上させて参ります。そして「100億企業」を目標に、更なる発展をし、より一層地域社会に貢献していきたいと考えます。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

『2030年に売上高100億円達成を目指す』

- 成長プロセス：生産能力の強化と名菓ブランドの販売拡大により売上成長を実現する。
- 100億円達成時の姿：福岡を代表する名菓ブランドとして国内外で認知され、観光・土産市場を支える企業となる。

課題

- 主力商品の供給体制強化：「博多通りもん」の需要拡大に対し、生産能力が追いついておらず、安定供給体制の構築が課題。
- 新商品の開発：主力商品に続く新たな名菓の開発により、長期的なブランド価値の向上が必要。
- ブランド価値の飛躍的向上：福岡土産としての高い認知を有する一方、国内外から人を惹きつけるブランド力のさらなる強化が必要。

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- 1. 生産体制・商品力の強化**
新工場整備、省力化設備導入、人材確保・育成を進めるとともに、主力商品に続く新商品開発により安定供給と商品力の向上を図る。
- 2. 販売拠点の拡大**
北九州地域の販売制限緩和や地方催事への出店、新店舗契約を進めるとともに、通販の拡充により販売機会を拡大する。
- 3. 体験型拠点の創出**
工場見学やカフェを併設した拠点を整備し、土産菓子ブランドから観光目的地へ進化させることで新たな需要を創出する。

実施体制

- 安定供給を支える製造基盤の強化
新工場の稼働および省力化設備の導入に対応し、製造部門の人員増強と品質管理体制の強化により安定供給体制を強化する。
- 商品開発体制の充実
商品開発部門の体制を強化し、主力商品に続く新商品の開発を推進するとともに商品ラインアップの拡充を図る。
- 拠点運営・販売体制の整備
工場見学やカフェを併設した拠点の運営体制を整備するとともに販売部門を強化し、来訪需要の創出と販売機会の拡大を図る。

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです