



主力商品 パスタ類の食品

- 本社所在地：神奈川県厚木市
- 事業概要：乾燥パスタ製造
- 常時使用する従業員：230名
(2025年4月時点)
- 現在の売上高：97億円
(2025年3月期)
- 法人番号：9011001030274
- Web：Webサイトなし

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
副島 久靖

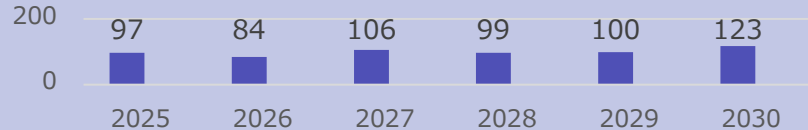
人々のウェルビーイング（幸せ・健康・笑顔）を追求し、持続的な社会の実現に貢献します！

当社は、厚木工場と加古川工場の2拠点で乾燥パスタの製造を行っています。当社グループで販売加工しているロングパスタは、国産品だけでは需要を賄いきれず、約40%が輸入を占めています。当社は、消費者の皆様にご喜ばれる良質な国産パスタをより多くお届けできるよう、工場の生産体制を強化し、お客様に安心してご利用いただける体制を構築していきます。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

ロングパスタ製造ラインを大幅に増強することで、良質な国産パスタの供給体制を構築し、2027年に売上高100億円を達成、2030年に売上高123億円を達成する



課題

- ・ 中長期的なパスタ安定供給に向けた老朽化製造ラインの更新
- ・ 需要拡大する国内パスタ市場に対応した増産体制の構築
- ・ 人手不足対応に向けたパスタ製造工程のDX化、IoT化
- ・ (株)ニッポンと連携した高付加価値商品の研究・開発・製造

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

2030年の売上高123億円達成に向けて、生産体制の大幅な増強を図ります。具体的には、当社厚木工場の敷地内に新しい工場ラインを新設し、従来比倍以上のパスタ製造能力の最新設備を導入します。合わせて、人手不足に対応すべく、パスタ製造～包装までの自動化を図り、工場作業の省人化を実現します。

国内のパスタ市場は、供給量の半分以上を輸入品が占めており、良質な国産パスタは強い需要があると考えております。当社は国産パスタの増産体制を構築することで、持続的な成長を図ります。

実施体制

- ・ プロジェクトチームに各部門の責任者が参画。徹底した進捗管理を実施し、2030年の売上123億円達成に向けた体制を構築します。
- ・ 省人省力化を図るべく、DXとIoTを駆使し、生産効率の高度化を進めます。
- ・ 「良質な国産パスタ」としての信頼を担保するため、品質保証体制を強化し、市場におけるブランド優位性を確立します。

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです