



生産部品
(自動車、自転車、建築、電力)

- 本社所在地：東京都足立区
- 事業概要：金属塑性加工
- 常時使用する従業員：40名
(2025年5月時点)
- 現在の売上高：10億円
(2025年5月期)
- 法人番号：2011801006711
- Web：https://ogura-t.co.jp

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
小倉 哲也

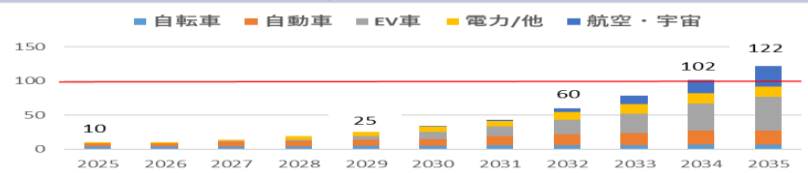
環境に優しい「もの造り」の実現

小倉鉄工は大正11年に創業以来、鉄を中心に鍛造を生業としてきました。熱間鍛造から始まり、昭和30年代には冷間鍛造の研究に着手しました。冷間鍛造工法に成功し、日本で草分け的存在の企業になります。鉄だけでなく非鉄金属、難加工材にもチャレンジを続けています。これからの時代は脱炭素に着目し、材料検討・金型の長寿命化・工程設計・プロセス ユーティリティの最適化を図って参ります。環境に優しい「もの造り」を社員の成長と共に実現、また強みとし目標達成を実現したいと考えています。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2034年の売上高達成に向け、非鉄金属加工の実績からEV車部品、2030年には航空・宇宙産業へ参入を目指す。



課題

- ・既存設備を活用した歩留り改善
- ・焼鈍（熱処理）のCO2排出
- ・工場使用 電力の削減
- ・技術重視の企業として足場固め

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・EV車向け軽量化と高強度・静音ギヤ成形の確立
- ・複数部品の一体化（アセンブリレス）
- ・難加工材のチャレンジ
- ・サーボプレス機、高効率・省エネ次世代設備への更新
- ・単なる量産工場から構造エンジニア集団へ
- ・技術提携や必要に応じ M&A の実施
- ・自社ブランド製品の設計開発

実施体制

- ・工程設計、金型設計部門の人材教育への投資
- ・鋼材専門家のコンサルを活用
- ・社長直轄のDX作成チーム、HP検討チームを立上げ営業促進と販売先の拡大

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです