

主力商品 (オリジナルプロテイン)

- 本社所在地：北海道札幌市中央区
- 事業概要：オリジナルプロテインや各種食品の企画・開発、プロテイン、サプリメント、トレーニング用機器、スポーツ用品等の販売
- 常時使用する従業員：15名
(2025年12月期)
- 現在の売上高：14億円 (2025年12月期)
- 法人番号：1430003011149
- Web：https://www.ezobolic.jp

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
菅野 圭吾

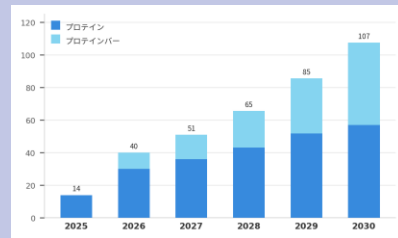
フィットネスのその先に。五感を通じた感動サービス

当社は、北海道でプロテイン専門店として、2017年に個人事業にて開業致しました。2020年に事業を法人化し、2021年にパーソナルトレーニングジムを開業。2023年より自社オリジナルプロテインの製造販売を開始しました。人生100年時代と言われる昨今で、当社はフィットネスを通じたポジティブな循環を提供し、高揚感を持って楽しむ、継続できる身体づくりを提案することをビジョンに掲げ、お客様のなりたい身体を叶えることに寄り添い営業しております。企業としても100年続くブランドとなり、社員・地域・お客様に価値を提供し続ける企業になるべく、100億円企業への成長を通じて地域と人への価値を提供し続けます。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2030年の売上高100億円達成に向け、プロテイン市場での当社オリジナルプロテインのシェア拡大と製造工場の導入による生産性の向上及び新たな価値創造により100億円の達成を目指します。



課題

- ・OEMでの生産数量の限界
- ・DXを活用した業務の効率化と生産・販売管理
- ・新たなオリジナルブランド製品の製造販売
- ・営業拠点の拡充

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・自社製造工場の設立により、生産数量の向上と生産性の改善
- ・積極的なDX化推進による業務の効率化により、業務プロセスの改善と生産性改善による賃上げの実施
- ・プロテイン専門店としてのブランドバリューを活かした新たなオリジナル製品の創造
- ・北海道外での店舗展開による売上の拡充

実施体制

- ・生産部及び品質管理部の新設により工場を起点とした組織体制の構築
- ・製造管理、在庫管理をデジタル化し、製造から販売までの業務フローと組織体制を構築
- ・SNSやメディアによるブランドイメージの露出化。ターゲット層が多く居住する地域への新規出店

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです