

## タカハシソース



弊社液体調味料製品

- 本社所在地：埼玉県本庄市
- 事業概要：液体調味料製造販売
- 常時使用する従業員：76名  
(2025年3月時点)
- 現在の売上高：27億円  
(2025年3月期)
- 法人番号：8030001060306
- Web：  
<https://www.takahashisauce.com/>

### 企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長  
高橋 亮人

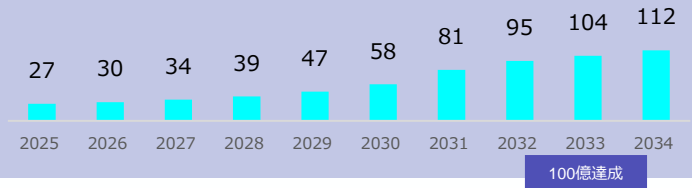
### 美味しい うれしい たのしい食文化の創造

創業以来80年、私たちはソース造りを通じて食卓の笑顔を支えてきました。しかし、市場環境の変化は激しく、伝統を守るだけでは次なる成長は望めません。既存のソース・トマト加工品の枠を超え、強みである「オーガニック」と「迅速な開発力」を武器に、世界に通じる液体食品の総合メーカーへと進化します。この挑戦を通じて、全従業員の物心両面の幸福と、地域社会への貢献を最大化してまいります。

### 売上高100億円実現の目標と課題

#### 実現目標

2033年の売上高100億円達成に向け、年率約17%成長を目指す。



#### 課題

当社の生産能力は限界に達しており、機会損失が発生。100億円という高い目標に対し、物理的な製造・物流スペースの不足が最大のボトルネック。また、海外市場の需要に応える国際基準の品質保証体制や、急成長を支える組織基盤の強化も急務。従来の「家業」的な経営から、管理会計とデータに基づいた「企業」経営への構造転換が必要。

### 売上高100億円実現に向けた具体的措置

#### 目指す成長手段

課題解決の柱として、新工場の建設と既存設備のリニューアルを実施。最新設備の導入により、製造能力を引き上げ、作業時間を短縮する生産性革命を実現。戦略面では、既存事業の深掘りに加え、液体食品分野の製品開発、M&Aの検討、そして海外展開を加速。高付加価値な特定製品に投資を集中させ、営業利益率の向上と持続的な賃上げを両立。

#### 実施体制

社内では、新卒・中途の積極採用に加え、密な1on1などで人材定着を図り、部門長による週次・月次の数値管理体制を構築。社外では、専門商社や現地スペシャリストと連携し、グローバルなサプライチェーンを強固にする。さらに、金融機関を含む強固な財務ネットワークを活用し、資金調達スキームを確立。産官学や外部パートナーとの連携強化。

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです