



東京証券取引所
グロース市場 上場

- 本社所在地：東京都港区赤坂1-12-32
アーク森ビル35F
- 事業概要：PR・マーケティング
コミュニケーション事業
- 常時使用する従業員：362人
(グループ全体・2025年8月末時点)
- 現在の売上高：63億円
(グループ全体・2025年8月期)
- 法人番号：8010401113771
- Web：https://materialgroup.jp/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役CEO
青崎 曹

Switch to Red.

マテリアルグループは「すべての個性に情熱を灯し、可能性を最大化する」をミッションに掲げ、PR発想をコアにしたマーケティングコミュニケーション事業を展開しています。100億企業への成長を通じて、クライアント企業のブランド価値向上に貢献し、社員一人ひとりが情熱を持って成長できる環境を実現します。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2028年に売上高100億円を達成し、中期経営計画では2028年8月期に売上高125億円の達成を目指している。

課題

- ・専門人材の採用・育成の加速
- ・AI活用による事業構造の変革
- ・M&Aによる新規事業領域の開拓と統合シナジーの創出

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

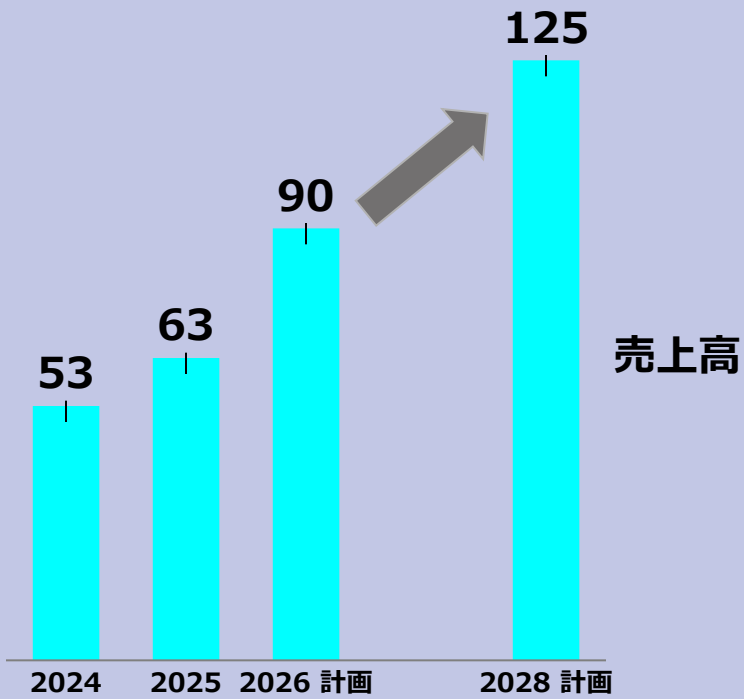
- ・組織拡大の継続
- ・AI活用による生産性向上
- ・成長著しい東南アジア圏へのビジネス拡大
- ・TikTok活用によるPRプラットフォーム事業の成長加速
- ・M&Aによる非連続な事業規模拡大

実施体制

- ・エントリー数1万人超から優秀人材の厳選を行う採用体制
- ・AI活用促進を行う推進チームの発足
- ・東南アジアの現地エージェンシーとの業務提携による支援ネットワーク
- ・(株)マテリアルリンクス/ (株)トレプロを中核とした事業拡大体制
- ・スコープを絞った戦略的M&Aの検討体制

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです

売上高100億円実現の目標と課題



○法人番号：8010401113771（マテリアルグループ株式会社） / 6011001052115（株式会社マテリアル） / 3011001138189（株式会社マテリアルデジタル） / 1010401120262（株式会社CONNECTED MATERIAL） / 2011101026550（株式会社ルームズ） / 2130001053156（株式会社Bridge） / 6011001063517（キャンドルウィック株式会社） / 株式会社PRAS（2030001133133） / 株式会社マテリアルリンクス（4010401118948） / 株式会社トレプロ（1010401193473）