



大阪営業所 研磨材・化粧品

## 企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長  
柳瀬 孝之

## 磨きを通じて、価値を創造し、喜びを共有する

柳瀬株式会社は、1972年の創業以来、「磨き」の技術を磨き続けてきました。製品を磨くことは、品質と信頼、そして会社そのものを磨くことだと考えています。磨きの技術という軸は変えず、事業・組織・人への向き合い方を進化させることで、新たな価値を創造し、社員、取引先、社会と喜びを共有できる企業を目指してまいります。

## 売上高100億円実現の目標と課題

### 実現目標

磨きの技術を起点とした事業の進化と拡張を通じて、複数の収益の柱を持つ事業構造への転換を図り、持続的な成長を実現することで、2035年に売上高100億円を目指す。

### 課題

既存事業への依存度が高く、収益構造の多様化が十分に進んでいない。  
また、事業拡大に対応するための組織・管理体制の整備や、人材育成・技術およびノウハウの継承が、特定の個人に依存している面がある。

## 売上高100億円実現に向けた具体的措置

### 目指す成長手段

既存事業においては、磨きの技術の高度化と用途拡張により高付加価値化を進める。  
あわせて、新たな製品・分野への展開を推進し、収益機会の拡大を図る。  
さらに、人材・設備・外部連携への戦略的投資を通じて、事業と組織を同時に進化させる。

### 実施体制

成長に直結する投資を経営の中核に位置付け、投資判断から実行、成果検証までを一体で管理する体制を構築する。  
経営層が主体的に関与し、資源配分と意思決定の高度化を図ることで、各施策の実効性を高め、計画の着実な実行につなげる。

- 本社所在地：兵庫県丹波市山南町
- 事業概要：研磨材の製造・販売、化粧品の販売
- 常時使用する従業員：120名  
(グループ全体・2026年2月時点)
- 現在の売上高：23.5億円  
(グループ全体・2025年3月期)
- 法人番号：4140001041372
- Web： <https://yanase-saving.com/>

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです

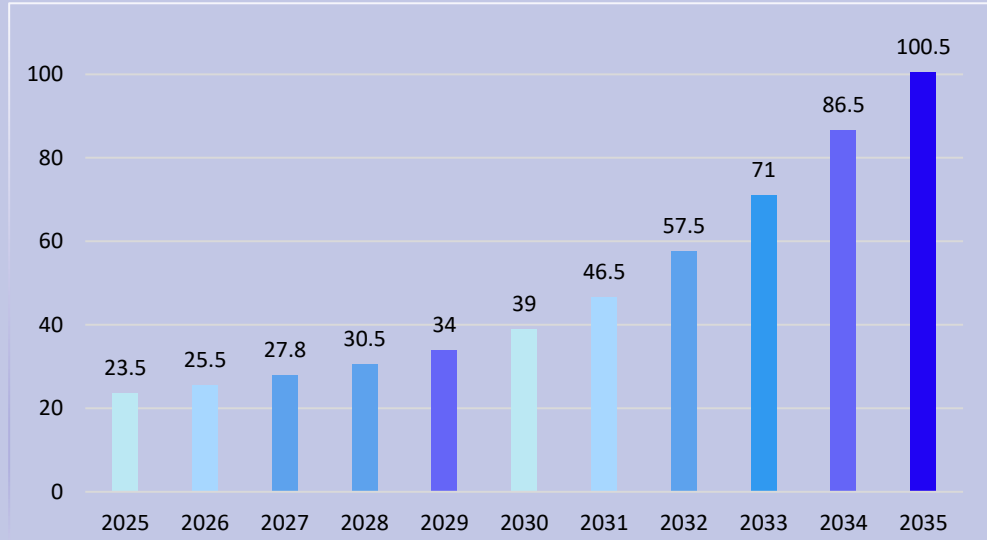
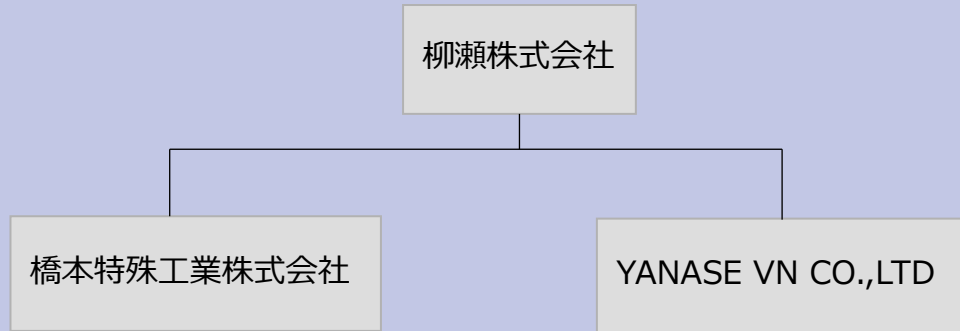
## 売上高100億円実現の目標とグループ体制

研磨材・土石製品・窯業分野の消耗品事業を中心に、研磨の自動化、成長分野である化粧品販売、ベトナム工場を活用した海外事業を、今後の成長の柱とする

**【自動化】** 研磨ロボットと研磨材を組み合わせた自動化ソリューションを軸に、大阪営業所ショールームでのテスト・技術検証を通じて、顧客ごとに最適な提案につなげる。

**【化粧品】** 既存の技術や品質管理のノウハウを活かして差別化された製品開発と販路拡大を進め、収益の柱として育成する。

**【海外】** ベトナム工場を生産・供給拠点として活用し、事業管理・品質管理体制の強化と外部専門家の知見の活用により、アジア向けの安定供給体制の構築と海外展開・M&Aによる事業規模拡大を図る。



100億達成