



主力商品 豚まん・焼売・餃子

- 本社所在地：大阪府大阪市浪速区
- 事業概要：豚まんをはじめとする中華料理の製造・販売、およびレストラン運営。グループ内で製造から販売までを一貫して行う。
- 常時使用する従業員：104名
(グループ全体・2025年3月時点)
- 現在の売上高：52億円
(グループ全体・2025年3月期)
- 法人番号：8120001039877
- Web：https://www.horaihonkan.co.jp

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
東進明

歴史とおいしさを守りながら、挑戦を通じて笑顔をお届け続ける

創業から約70年、蓬萊本館は「第2創業期」として単に注文されたものを安く大量に作るのではなく、「自社の技術やアイデアで独自の商品を生み出し、高い利益率とブランド力を確保する企業(高付加価値・開発型メーカー)」へ進化します。新工場建設とDX導入により生産能力を抜本的に拡大し、国内外の潜在需要を確実に取り込みます。伝統の味を革新的な技術で次世代へ繋ぎ、世界中に新しい笑顔を広げる100億企業へ。昨日までの成功に甘んじることなく、私たちは挑戦し続けることをここに宣言します。

売上高100億円実現の目標と課題



課題

- ・大手小売等からの増産要請に即応できる量産体制の構築
- ・製造インフラの強靱化（レジリエンス強化）
- ・在庫保管能力の倍増による安定供給網の確立
- ・戦略的な提案を行う営業・マーケティング専門組織の新設

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・倉庫を稼働し、安定供給体制を確立。
- ・首都圏大手スーパー等での定番棚確保を推進し、主要取引先におけるシェアを大幅に拡大。
- ・提案と、新工場の試作室を活用した高付加価値商品の開発を加速専門組織による企画。
- ・好調な香港市場を起点に、アジア圏への定期輸出ルートを確立しグローバル展開を推進。

実施体制

- ・製造（本館）と販売（本館販売）が密に連携し、市場ニーズを即座に製品へ反映する体制を構築。
- ・卸の声を聴き、未開拓のスーパーやドラッグストアへ具体的なデータに基づく企画提案を行う専任チームを設置する。
- ・人事評価制度により個人の貢献を適切に評価・還元し、100億円達成に向けた組織の士気を高める。

※本宣言は企業自身がその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです

売上高100億円実現の目標と課題

本宣言の実現に向け、当社グループは「販売・ブランディング機能（蓬萊本館販売株式会社）」と「製造・開発機能（株式会社蓬萊本館）」が一体となったコンソーシアム体制を構築する。製販の垣根を超えた迅速な意思決定とリソースの最適配分により、売上高100億円企業への飛躍を確実なものとする。

売上高100億円の達成予定年：2030年
2030年の売上高達成に向け、年率15.9%程度の成長を目指す。

