



主要商品

- 本社所在地：群馬県太田市緑町81-3
- 事業概要：医療・介護・衛生用品等の企画輸入販売
- 常時使用する従業員：61名（2026年3月時点）
- 現在の売上高：91億円（2025年8月期）
- 法人番号：5070001014970
- Web：https://first-rate.co.jp

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ

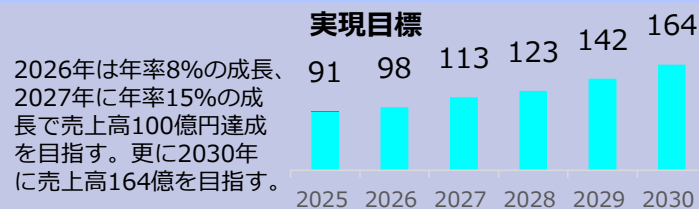


代表取締役
長谷川 友彦

Better than The Best

当社は、単なる品質の高さだけでなく、ユーザーの期待を超える価値を提供し続ける企業です。製品開発だけでなく、地域社会との連携や環境保護活動にも積極的に取り組んでいます。これらの活動は、「Better than The Best」の理念を製品にだけでなく、企業活動全体においても体現しております。再利用が難しいとされる紙コップ端材を原料としたものやバガス（サトウキビの搾りかす）を使用したもの、バンブーパルプ（竹100%）を使用したもの等、サステナブルな商品も積極的に拡充し持続可能な社会に実現にも貢献しています。

売上高100億円実現の目標と課題



課題

- ・新商品の販売や、既存商品の更なる品質の向上を行う
- ・売上100億円超に対応する新たな拠点の開設
- ・競合との更なる差別化、高付加価値商品の開発
- ・事業拡大に伴う、品質管理と理念浸透体制の構築
- ・多様な働き手の受け入れ体制の充実
- ・倉庫内の省力化並びに安全性の推進

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・ロジスティクスセンターの新設によるスケールメリットの拡大、輸送コストの削減、リードタイムの短縮
- ・最新の検査機器等を導入し品質管理の向上に取り組む
- ・ロジスティクスセンター内の安全性を向上させ、より働きやすい環境を整備する
- ・ユーザー目線での新商品開発に取り組む為の人材採用強化及び定着率の向上等により企画販売力も強化する

実施体制

6ヶ所目のロジスティクスセンターを開設し受注出荷体制の整備、業務改善やコスト削減、顧客対応のスピードアップによりリニューアルの効率化を図る
従業員のワークライフバランスの向上、新商品投入等と事業規模拡大施策による営業エリア等（商圏）の拡大
海外との医療・介護・衛生用品等の商品開発に向けた企業提携