



主力商品 欧風焼きたてパン

- 本社所在地：大阪府大阪市生野区
- 事業概要：欧風パン、洋菓子の製造加工及び販売
- 常時使用する従業員：328名
(2026年3月時点)
- 現在の売上高：21億円
(2025年11月期)
- 法人番号：9120001018310
- Web：https://www.narutoya.net/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
長江伸治

We want you to eat delicious freshly baked bread.

焼きたてのパンをおしく食べてほしい。焼きたてパンを、よりバラエティ豊かに、より広いエリアのより多くのご家庭の食卓、食事の席に届けたい。

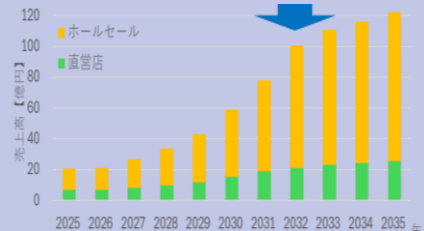
食事に制限のあるご家族も我慢されることなく、ご家族そろって『無添加志向でつくりたての本格的な手作りパン』を、おいしく召し上がることができる食卓の実現が当社の経営戦略です。

健康志向でおいしい商品を開発し直営店とホールセール両事業を中心に提供することを通じて、日本の食卓の変革にチャレンジします。

売上高100億円実現の目標と課題

2032年の売上高達成に向け、商品開発力の強化を図ると共に、販売エリアの拡大を実現し、直営店とホールセール両事業で年率26%程度の成長を目指します。

実現目標



課題

- 販売戦略：消費者にきめ細かく対応した販売チャネルの拡大
- 製品戦略：食事制限にも対応した健康志向高付加価値パン等新商品の開発
- 地域戦略：大阪府を中心とした自社配送エリアの順次拡大
- 製造戦略：量産工程の生産性向上と多品種少量工程の生産能力増強
- 人材戦略：手作りパン職人の計画的な育成

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・健康志向でおいしい新商品の開発（減塩パン、米粉パンなど）と販路拡大（業務用、冷凍パン）
- ・設備投資による生産能力拡大（量産工程の生産体制増強、成形工程の自動化など）
- ・生産体制の革新による自社配送エリア、販売エリア拡大（業務用、冷凍パンなど）
- ・手作りパン職人育成の計画実施（直営店店長候補育成）

実施体制

- ・病院等との共同開発、監修による健康志向パン開発
- ・本社工場生産設備の計画的更新による生産性向上
- ・生産完了時間の前倒しによる配送時間拡大（配送エリア拡大）
- ・本社工場と直営店との人事ローテーションの計画化
- ・販売先との連携によるOEM新商品の開発
- ・第二工場の新設による生産体制強化

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです