



SHINWA TRUST

SHINWA TRUST GROUP



当社不動産ブランド
グランデコートシリーズ

- 本社所在地：京都府京都市下京区
上諏訪町294番地5
- 事業概要：収益物件の建築、不動産売買、
不動産管理、清掃、飲食
- 常時使用する従業員：54名
(グループ全体・2025年5月時点)
- 現在の売上高：31億円
(グループ全体・2025年5月期)
- 法人番号：5130001027058
- Web：https://stg-srt.com/trust/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
織部 久典

THE FUTURE IS HERE

当社はマンション・ホテル・住宅・店舗・施設・外構などを請け負う総合建設業として1996年に発足しました。その後ホテル運営・清掃管理、また不動産では自社マンションブランド【グランデコート】を開発。賃貸マンションの運営管理も強化し、土地から設計企画・建設請負・物件管理・清掃・メンテナンスも全てを一貫通貫できる事により、信頼を築いてきました。

未来の為にはまず足元を固めるべく、ホールディングス化による経営管理・ガバナンスの徹底・次世代への継承・人材育成を行い、その先の売上100億目標と共に、健康で100年以上続けられる企業を目指します。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2035年の100億円達成に向け、①関西や沖縄以外への建築エリアの拡大、②新規事業創出、③積極的なM&A戦略によって、年率11%程度の成長を目指す。

課題

- ・ 当社不動産ブランドであるグランデコートの知名度向上
- ・ 建築エリアの拡大
- ・ 社内における人材育成体制の強化
- ・ 新規事業創出及び社内でサポートできる体制の構築
- ・ 積極的なM&Aに対応できる社内体制の構築

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・ グループ各社連携による、ワンストップで質の高いサービス提供及び長期的な関係性強化
- ・ 高付加価値の提案による差別化と単価向上
- ・ 建築エリア選定とエリア拡大に伴うM&A対象企業の選定
- ・ グループ内でより高いシナジーを生み出せる新規事業の創出
- ・ DX化の推進と活用による業務効率化と生産性向上

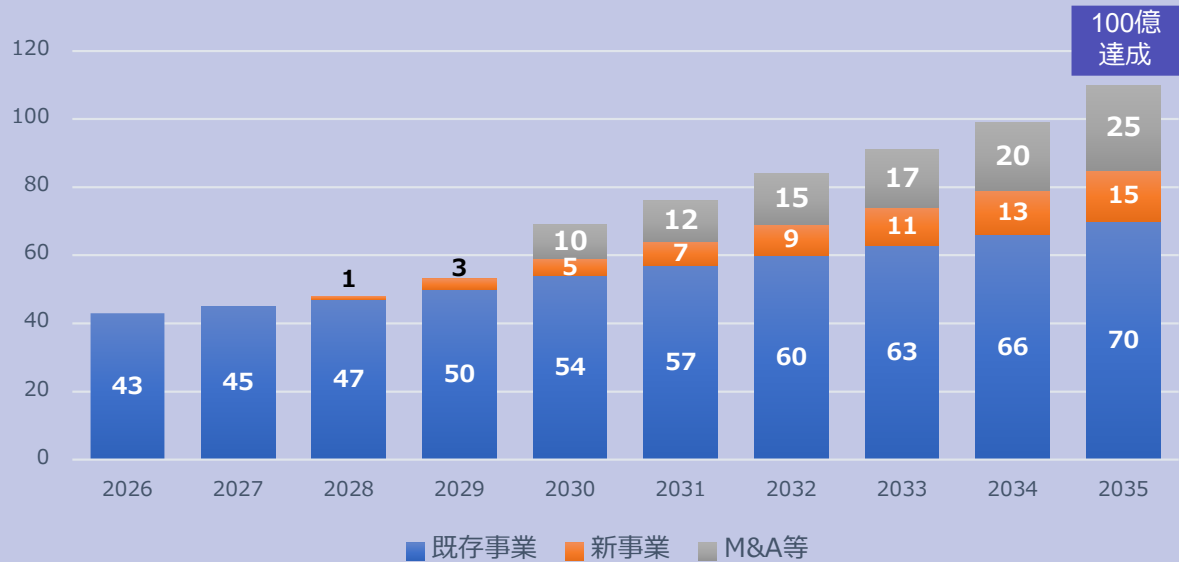
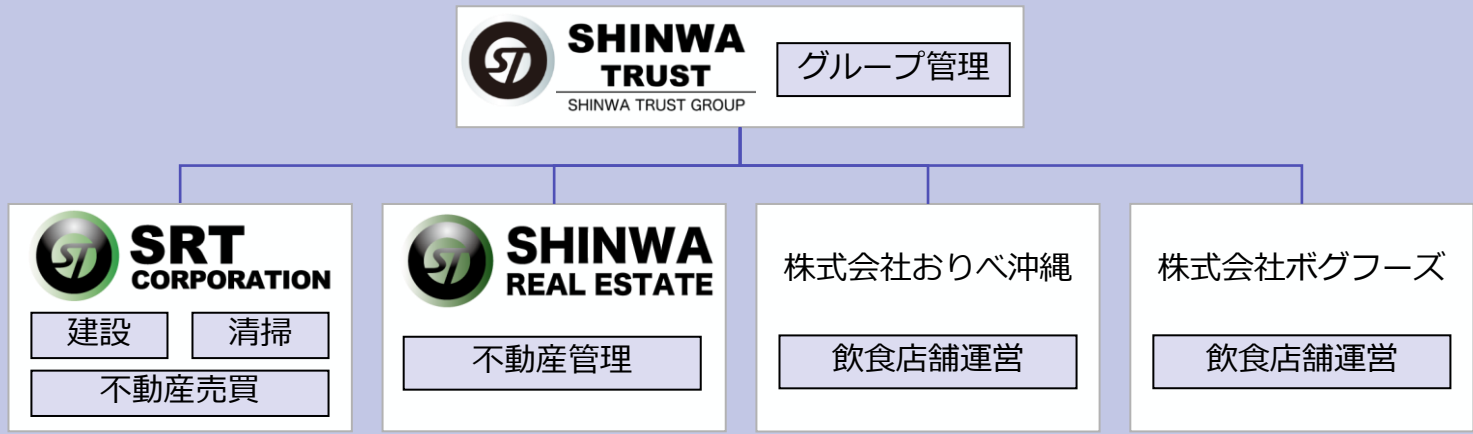
実施体制

- ・ 当社を中心とした定期的なグループ内のミーティングにより、グループ内の連携力の強化
- ・ 定期的なミーティングにより戦略的な拡大エリアの開拓
- ・ モチベーションや力量などを見据えた適材適所なジョブローテーション
- ・ 社内外研修への積極的参加を支援

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです

売上高100億円実現の目標と課題

資本関係図



企業グループ内の役割

- 建設**
マンション・ホテル・住宅・店舗・施設の建設
- 不動産売買**
土地や自社建設の収益物件の売買
- 清掃**
京都や沖縄のホテル清掃、ホテル運営代行
- 不動産管理**
自社建設の収益物件を中心に施設管理等
- 飲食店舗運営**
沖縄県那覇市において焼肉店を経営、京都市においてアサイーボウルのフランチャイズ店を運営