



メモリアルハウスけやきの森

- 本社所在地：兵庫県三田市
- 事業概要：冠婚葬祭業
- 常時使用する従業員：173名
(2025年3月時点)
- 現在の売上高：18億円
(2025年3月期)
- 法人番号：6140001066310
- Web：https://www.memoria.co.jp/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
中西 亜衣

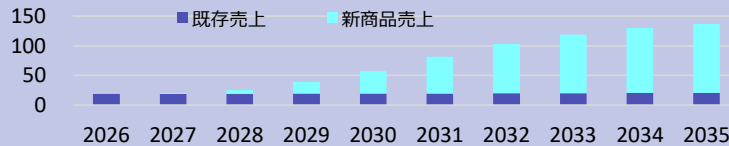
安心と温もりに満ちた新しいセレモニー文化を創造

私たちは地域と共に、人生を讃えるセレモニーを新しいものへと進化させ続けます。一人ひとりの想いに寄り添い、生涯を通じた価値提供を拡大し、信頼される存在として成長し続けます。仲間と挑戦を楽しむ組織を築き、「弔いの心」を未来へつなぎながら、100億の頂を共に実現します。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2032年の売上高達成に向け、業界初の新たな事業展開を構築し100億円への成長を目指す。



課題

- ・葬儀業界におけるメモリアルフォトの文化的抵抗
- ・温もりあるこれまでにない商品ラインナップ構築
- ・撮影オペレーションの確立
- ・パートナー会館の全国展開及びサービス内容教育
- ・全国カメラマンネットワークの拡大
- ・宗教、地域文化の把握

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・人生の節目を映像で彩る「マイストーリームービー（自分史）」は、個人・家族のための記録をはじめ、経営者のヒストリーや理念継承など、人生の節目を迎える顧客に常に触れることができる。
- ・「フォト葬＝家族の絆を記録で残す新しい葬儀文化」としてブランドの確立を目指す。
- ・葬儀業界全体の課題（差別化・収益性低下・価値提案不足）を解消できるサービスであり、全国会館への導入のみならずプライダル顧客親族などへのアプローチを進めることで、認知度拡大に加え、新しい葬儀文化の創造へつなげる。

実施体制

- ・関連会社が保有するカメラマンネットワークを最大限に活用、全国葬儀会館への提携を仕掛け、サービスの全国展開を目指す。
- ・アルバムやムービー等の編集、制作においてもこれまでのノウハウを駆使し、高品質低価格なサービスを目指す。

※本宣言は企業自身がその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです