



旗艦店舗 uka東京ミッドタウン六本木

- 本社所在地：東京都港区
- 事業概要：理美容サロン運営および美容製品企画販売
- 常時使用する従業員：230名
(2026年3月時点)
- 現在の売上高：33億円
(2025年4月期)
- 法人番号：3021001020544
- Web：https://uka.co.jp/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役CEO
渡邊 弘幸

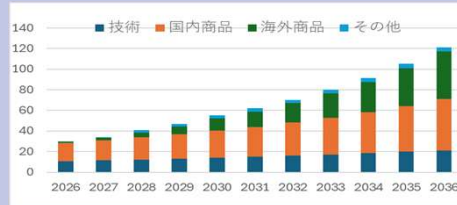
うれしくて、うつくしい循環を創り出す

ウカは、日本が持つ豊かな自然原料の価値に着目し、自然の力を活かして、長く続く美しさをお客様に提供します。美容サロンで培った専門家の技術をメソッド化し、日本で原料から生産した植物を活かした美容ケア製品を掛け合わせてお客様に提供します。このサービスやメソッドを世界のお客様に届けることで、美しさが創り出すうれしい価値を世界中に届け、地域や社員にも還元することで、世界の人々の体や心にも、地球にも、地域にも、社員にも、うれしい循環を創り出します。

売上高100億円実現の目標と課題

サロンのノウハウを活かした商品を展開し、それらを国内外で展開することにより、2035年に100億円の売上高を達成する。

実現目標



課題

- ・技術を背景にした美容メソッドの言語化
- ・ブランドコンセプトを体現する原料や商品の更なる開発
- ・店舗網とECとメディアが連動するオムニチャネル戦略の高度化
- ・海外でのブランド浸透

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・サロンの技術者/専門家が培うノウハウを活かした美容メソッド構築と、それを日々のケアとして実現する、国産原料を活かした美容製品の開発
- ・直営店舗網を活かしてメソッドをお客様に伝えるとともに、デジタルも活用して国内外に伝播させる
- ・日本固有の植物の価値を美容の文脈で高付加価値化し、世界市場に届け、日本初の世界的な美硫黄ブランドを目指して、自社だけでなく、生産地の経済や環境の回復に貢献する。

実施体制

- ・原料や加工に強みを持つパートナーとの連携強化
- ・直営サロンおよび直営販売店舗での人の育成を最重要項目と位置づけ、社内の教育機関を整備し、人が大きく成長する組織を構築する
- ・イベントや勉強会などを通じて、海外のパートナーやお客様に ukaのメソッドを深く知ってもらうための機会を創出する

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです