



福井県 あわら温泉  
グランディア 芳泉  
HOUSEN



グランディア芳泉（外観）

- 本社所在地：福井県あわら市舟津43-26
- 事業概要：旅館業
- 常時使用する従業員：120名  
(2025年11月時点)
- 現在の売上高：35億円  
(2025年7月期)
- 法人番号：3210001007219
- Web：https://www.g-housen.co.jp/

## 企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長  
山口 透

### 共感と挑戦 グランディア芳泉が日本を豊かに強くする

グランディア芳泉は、「共感」と「挑戦」を原点に、地域・社員・お客様とともに歩みながら、日本一評価され、満足度が高い、高収益旅館を創り、観光業を通じて日本を豊かに、そして強くしていきます。

AIが進化し、効率化が進む時代だからこそ、人にしかできないおもてなし、心を動かす体験の価値は、さらに高まると私たちは考えます。私たちの最大の強みは、人材育成を基盤とした高品質なサービス力です。社員一人ひとりが観光業界で最も成長し、誇りとやりがいを持って働ける環境を整えることで、お客様に「期待を超える感動」を届け続けます。

また、芳泉が培ってきた経営・人材・サービスのノウハウを、地域、そして日本全体の観光産業の発展に活かすとともに、日本の文化・精神・おもてなしの魅力を世界へ発信する一翼を担います。そして私たちは、2032年に売上高100億円を達成し、観光業界において圧倒的な存在感を放つ企業となることを、ここに宣言します。

## 売上高100億円実現の目標と課題

### 実現目標

～2032年の売上高100億達成に向け、以下の成長を目指す～

2032年に旅館事業、民泊、運営受託、その他事業で0.1億円を達成し、売上高100億円を実現。  
複数館展開とADR向上で収益を最大化し、観光業界で圧倒的な存在感を示します。

### 課題

- \* インバウンド宿泊者が少ない。増える見込みがあまりない
- \* 若手社員の継続できる労働条件の整備
- \* 再現性のある旅館構築のための「教科書」整備
- \* 今後の修繕費用
- \* 世界に通じる芳泉ブランド構築
- \* DXによる生産性アップ
- \* 地域ブランドUPに貢献できる地域と一体化した商品づくり

## 売上高100億円実現に向けた具体的措置

### 目指す成長手段

- ・複数館展開と新業態導入で収益基盤を強化
- ・日本一評価される高収益旅館ブランドを確立
- ・設備投資と付加価値向上で顧客満足度を最大化
- ・M&Aや民泊拡大、運営受託推進で事業領域を拡大
- ・DXと地域連携で観光業課題解決の先頭を担う。
- ・海外で「Onsen Ryokan」の展開及び運営受託

### 実施体制

- ・横断型プロジェクトチームを設置し、複数館展開と新業態導入を推進する。
- ・KPI設定とモニタリング強化でPDCA徹底する。
- ・経営データをリアルタイム分析し、外部専門家の知見も活用する。
- ・地域・行政との連携を深め、人材獲得と定着を支えるガバナンス体制を構築する。
- ・温泉旅館学校などによる有能な人材教育をもとにした環境整備。

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです

売上高100億円実現の目標と課題

売上構成の数値

- ・旅館事業：73.5億円
- ・民泊事業：1.5億円
- ・運営受託：29.2億円
- ・その他事業：0.1億円

合計は 約104.3億円（手数料控除後は約100億円）で、目標「100億円超」と整合する。

	2024年	2025年	2026年	2027年	2028年	2029年	2030年	2031年	2032年	2033年	2034年	2035年
旅館事業	35.00	35.00	35.00	36.77	55.16	73.55	73.55	73.55	73.55	73.55	73.55	73.55
民泊事業	0.15	0.15	0.23	0.45	0.60	0.75	0.90	1.28	1.50	1.73	1.88	2.03
運営受託	0.00	0.00	0.00	7.31	14.62	14.62	14.62	21.93	29.24	29.24	36.55	43.86
その他	0.00	0.02	0.03	0.04	0.05	0.06	0.07	0.08	0.10	0.11	0.12	0.13
合計	35.15	35.17	35.26	44.57	70.43	88.98	89.14	96.83	104.39	104.62	112.09	119.56

売上計画（2024年～2035年）

