



株式会社フジムラ製作所 本社外観

- 本社所在地：埼玉県川口市領家3-12-10
- 事業概要：精密板金加工を中心に、レーザー加工・曲げ・溶接・組立まで一貫対応する金属加工事業
- 常時使用する従業員：132名
(グループ全体・2025年6月時点)
- 現在の売上高：22億円
(グループ全体・2025年6月期)
- 法人番号：3030001160820
- Web：https://www.fujimurass.com/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
藤村 智広

世界に負けない日本の製造業を統括し、“メイドインジャパン”を再びナンバーワンへ。

当社は創業以来、精密板金加工を通じてお客様の期待に応えるものづくりを追求してまいりました。近年は、IoTやDXを活用した「デジタル板金」を推進し、品質・生産性・対応力の向上を図っております。これからは、デジタル技術と熟練技能を融合させた高度な金属加工企業へと進化し、設計から加工、組立までを一貫して担う体制を強化してまいります。変化の激しい時代においても、挑戦を恐れず、新たな価値を創造し続けます。技術と人の成長を原動力に、持続的に進化する企業であり続けることを宣言いたします。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

精密板金加工を中核に技術高度化と高付加価値化を進め、加工拠点を拡大する。埼玉県内から地方へ工場を新設・拡充し、生産体制を強化する。あわせて、切削加工・塗装・組み立て分野へM&A等を活用して事業を拡大し、一貫生産体制を構築し、2035年に売上高100億円の達成を目指す。

課題

- ・品質管理体制の高度化（高規格対応・トレーサビリティ強化）
- ・DX推進による業務・生産プロセスの最適化
- ・専門人材の確保と育成体制の強化
- ・生産効率化と原価低減の継続的推進
- ・M&Aおよび拠点拡大に伴う組織統合・ガバナンス強化

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

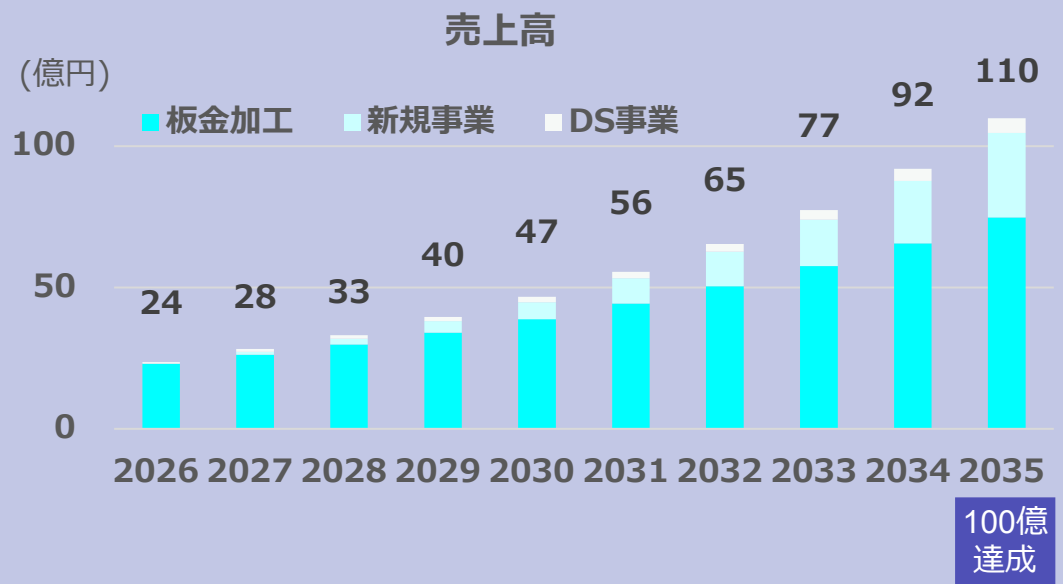
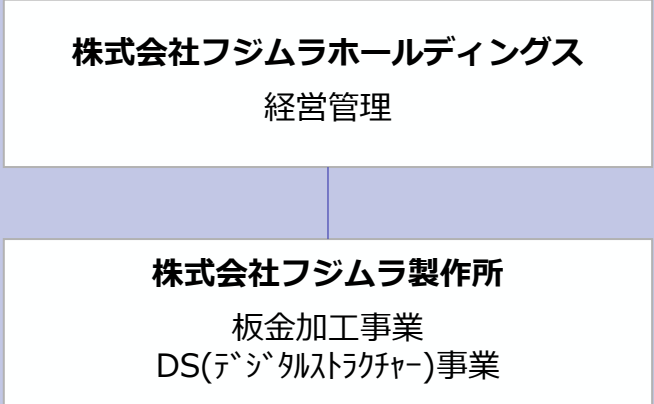
- 【内部成長（オーガニック）】
 - ・精密板金加工の高度化・高付加価値化
 - ・DX推進と拠点拡大による生産能力向上
 - ・自社ブランド・基幹製品開発による収益創出
- 【外部成長（インオーガニック）】
 - ・切削・塗装・組立分野のM&Aによる領域拡張
 - ・地方拠点取得を目的としたM&A推進
 - ・資本業務提携・JVによる販路拡大

実施体制

- ・社長直轄でM&A・新拠点開発・DX推進を実施
- ・経営企画・人事・財務機能をホールディングスで統合管理
- ・地方工場新設プロジェクトチームの組成
- ・社長主導で切削・塗装・組立分野の買収後の早期収益化体制を構築
- ・品質保証責任者による全社横断の品質体制

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです

売上高100億円実現の目標と課題



【板金加工事業】

目標： 2035年売上高 75億円 （CAGR 1.4%）	
課題	解決手段
拠点集中による供給能力の制約 対応規格の制約 生産体制の効率化	地方工場新設・設備増強 生産体制の整備・各種認定取得 DX推進による業務・生産プロセスの最適化

【新規事業】（切削・塗装・組立）

目標： 2035年売上高 30億円	
課題	解決手段
内製化不足による付加価値の流出 事業を遂行する人材の不足	M&Aによるノウハウの取得 複数事業の一貫管理体制の整備 高度な実務経験を持つ人材の確保

【DS（デジタルストラクチャー）事業】

目標： 2035年売上高 5億円	
課題	解決手段
属人化と非効率な業務運用 市場（フィッシング業界）の制約 ブランドの浸透	DX推進とデータ一元管理 市場の拡大 基幹商品開発、ブランドの浸透