



輸入車販売プラザ店・指定工場併設

- 本社所在地：埼玉県さいたま市岩槻区
- 事業概要：自動車販売・買取、整備業、不動産業
- 常時使用する従業員：45名
(2026年1月時点)
- 現在の売上高：93.4億円
(2025年4月期)
- 法人番号：8030001018287
- Web：https://www.u-parknet.com/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役会長
安部 雅之

ワンストップサービスで サステナビリティ な社会を実現！

当社は創業39年を迎え、埼玉県内に販売店を6店舗、国の認可を受けた指定工場を2ヵ所併設し、車検・整備・保険・板金等をワンストップサービスでご提供しております。整備工場での適切な整備は、燃費の悪化や排気ガスの増加を防ぎ、オイルや部品の適切な処理は環境汚染防止にもつながり、サステナビリティの実現に寄与しています。また、定期的な点検整備により事故のリスクを減らして安全を確保し、車の使用年数が長くなる事で、新車生産の頻度を抑えCO2排出の削減、資源の節約や廃棄物削減にもつながります。弊社では工場新設に伴い、整備士の育成を通じて若者の雇用機会を生み出して人材不足を解消し、環境負荷の軽減と持続可能な社会を実現します。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

- ◇2028年に売上高100億円を達成し、2034年に売上高140億円達成目標に向けて
- ・整備工場の新設（輸入車対応・販売店併設）
- ・買取部門の立ち上げ（管理顧客の乗り換え強化）
- ・新規店舗の出店
- ・自動車関連事業のM&Aの実施

課題

- ・規模拡大する為の人材確保
- ・人材の育成・社内研修部門の立ち上げ
- ・現在の整備工場のキャパシティの限界による機会損失
- ・リピートへつながるサービスの品質向上と顧客管理
- ・人手不足による生産性向上のための設備投資

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ◇整備工場の新設（輸入車対応・販売店併設）
- ◇新規店舗出店への投資
 - ・自社販売・整備顧客の囲い込み強化（LINE活用 納車時に100%登録）
 - ・整備のサブスク化で収益の拡大（オイル交換・点検・整備パックを月額販売）
- ・輸入車対応の整備工場で差別化を図り工賃を含めた収益の拡大
- ・買取店出店を視野にいれ、買取部門を強化し収益の柱を増やす（管理ユーザーの下取り乗り換えも強化）

実施体制

- ・整備工場のフロント業務を強化し、入庫・作業・次回予約までシステム化する（LINE登録を活用）
- ・工場の顧客管理部門を強化（LINEで車検・点検の自動案内で効率をあげる）
- ・育成・研修部門で輸入車に対応整備士を育てる
- ・仕入れ・買取部門と連携して、管理ユーザーの乗り換えもサポートしてワンストップサービスを浸透させる

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです

