



茨城乳配(株) 本社営業所

- 本社所在地：茨城県水戸市
- 事業概要：一般貨物運送業
- 常時使用する従業員：428名
(グループ全体・2025年12月時点)
- 現在の売上高：49億円
(グループ全体・2025年12月期)
- 法人番号：6050001000294
- Web：https://nyuhai.net/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
吉川 国之

「性格の良い会社を創る」ことを目指し成長する

当社は1965年の創業以来、企業理念である「性格の良い会社を創り社会に貢献する」、そして「安全・安心な物流を通じて社会を支える」ことを使命に事業を続けてまいりました。

現在、少子高齢化や労働力不足、環境問題など、物流業界を取り巻く環境は大きな転換点を迎えています。こうした変化の中で、当社は現状維持ではなく、自ら変化し、成長し続けることが、お客様・社員・地域社会への責任であると考え、ここに売上高100億円規模の企業へ成長することを宣言します。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2036年の売上高100億円達成に向け、親会社子会社合わせ、年率5%の成長を目指し、M&Aにより11年間で15億円の新規売上を目指す

課題

単価の安い輸送依存から脱却
食品サプライチェーン全体に関与
得意な冷蔵・冷凍食品物流に完全特化
既存モデルをエリア拡張で横展開
設備投資、M&Aを進める上での資金調達手段
ドライバー不足・高齢化

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

同業・周辺分野へのM&A
物流拠点・車両・倉庫への積極的投資
DX・業務標準化による生産性向上
人材育成と、健康経営の強化

実施体制

M&Aで売り上げ規模を確保

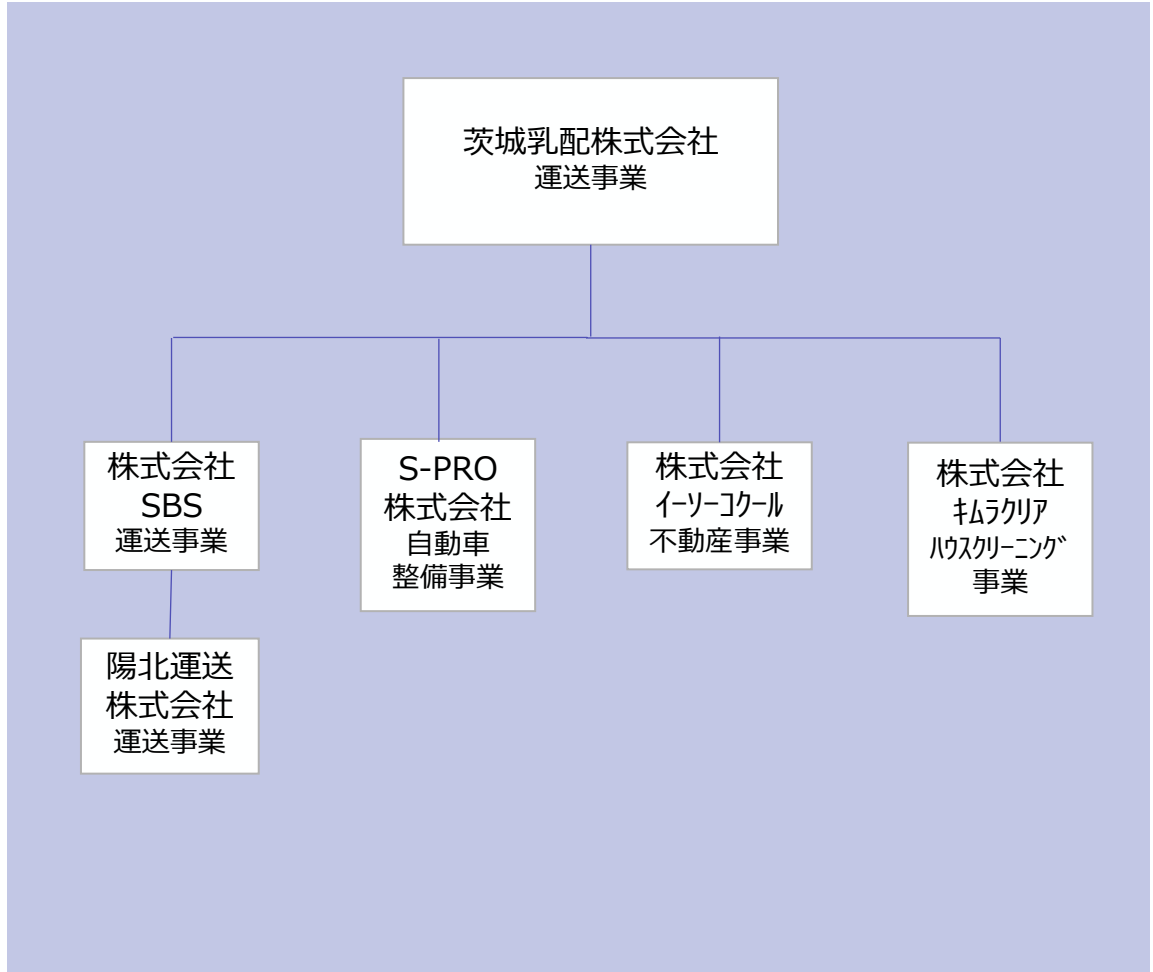
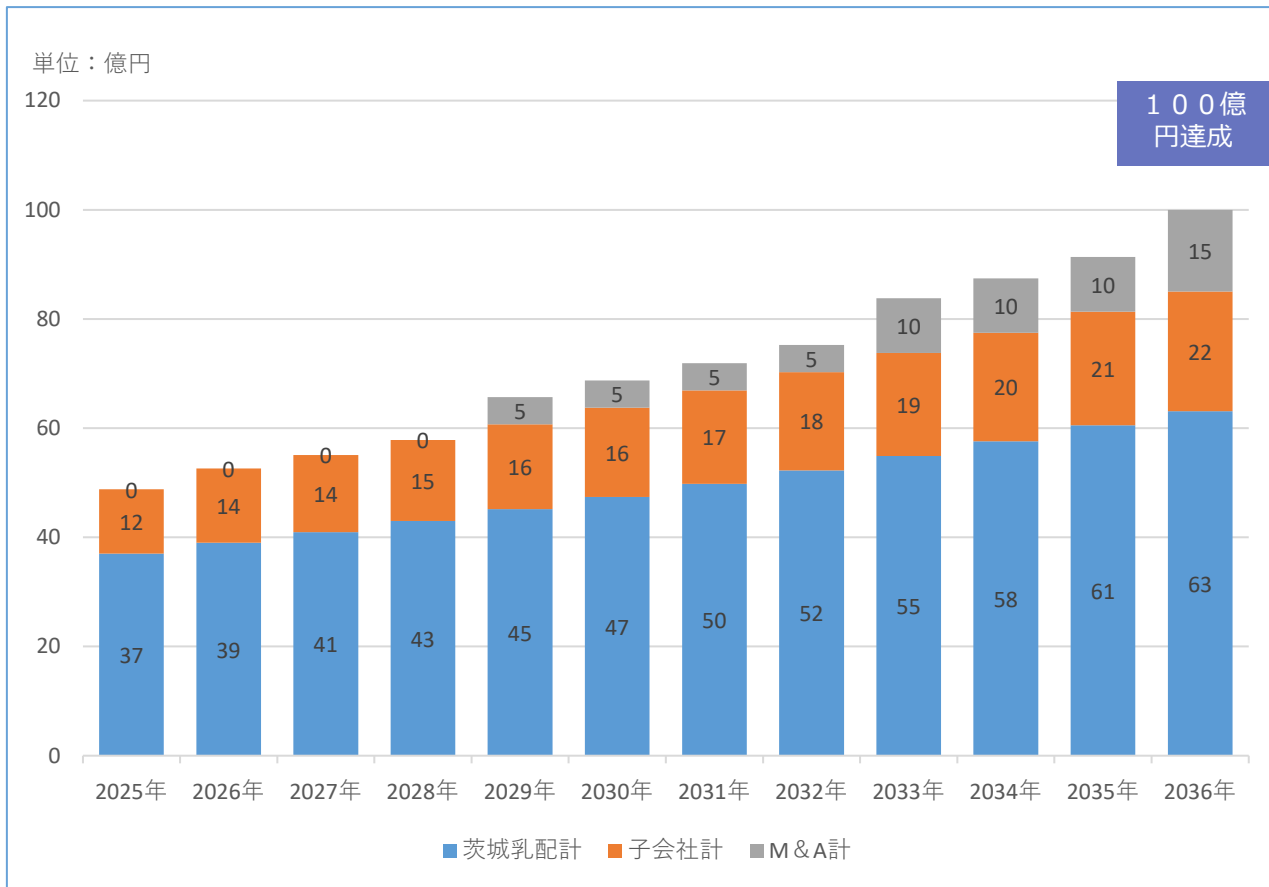
- ・関東・東北エリアの同業中小物流会社をM&A
- ・物流周辺企業のM&Aによる垂直統合

車両・人員・業務プロセスを標準化
グループ共通の「IT」「教育」「安全品質基準」を導入
高付加価値モデルをグループ全体へ展開
荷主との取引を「輸配送」→「倉庫」→「付帯業務」へ変化
金融機関との長期的パートナー関係重視

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです

グループ全体売上目標とグループ全体組織図

2036年にグループ売上100億へ！



○法人番号：6050001000294（茨城乳配株式会社）、3060001007333（株式会社SBS）、2060001010668（陽北運送株式会社）5060002002372（S-PRO株式会社）
 ○法人番号：3010401121300（株式会社イーソーコール）、8050001049495（株式会社キムラクリア）