



本社外観

- 本社所在地：埼玉県さいたま市見沼区
- 事業概要：サプリメント全般の製造およびコンサルティング
- 常時使用する従業員：144名
(グループ全体・2025年9月時点)
- 現在の売上高：31.3億円
(グループ全体・2025年3月期)
- 法人番号：3030001106625
- Web：https://takizawa-kabu.co.jp/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
瀧沢 努

自然のちから、ひとに活かして

タキザワ株式会社では、自然が持つ本来のちからを活かして、人に対する健康だけでなく、自然に対する健康（サステナブルな取り組み）も考えた製品を「スピーディー」「創造的」「高品質」に提供しています。100億企業に向けて、方向性を示し、仕組みをつくり、指導ができる人材を育成し、事業成長のステージに応じた設備投資を段階的に実施していくことで、事業拡大と収益性向上の安定運用を図り、会社の発展とともに従業員とその家族の豊かな生活を実現させたいと考えています。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

グループ5社の総力を結集し、2030年に売上高100億円達成、2035年に売上高130億円達成を目指し、主力であるOEM事業や当社独自原料の販売を中心とした事業拡大をおこない、年率40～45%程度の成長を目指します。

課題

- ・ 大ロット製造への設備および人員不足
- ・ ブランド認知度の低さ
- ・ 各業務における属人化および後継者不足
- ・ 円安の進行や原材料価格の高騰によるコスト増
- ・ アジア、欧米を中心とした海外販路開拓

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・ サプリメント開発新サービスの立ち上げによる他社との差別化
- ・ 当社独自原料のブランディングによる販路拡大
- ・ 独自の品質認証制度導入による高度な品質管理
- ・ 製造設備への投資による生産体制強化
- ・ FSSC22000認証取得による食品の安全性向上
- ・ 貿易会社や海外向け商社との取引強化による海外販路開拓
- ・ 生成AIツール活用による業務効率化および生産性向上

実施体制

- ・ 迅速かつ柔軟な意思決定が可能な職能別組織の継続
- ・ 営業、製造、開発、間接の各部門で、人材育成と業務標準化を推進し、持続可能な体制を構築
- ・ 経営の合理化のため、グループ企業同士の経営統合
- ・ 新製品や新事業開発時にプロジェクトチームを立ち上げ、意思決定と実行スピードを上げる体制を構築
- ・ 大手にない柔軟性と小規模にない品質を両立させた新たな業界ポジション「中堅機動型OEM」の確立

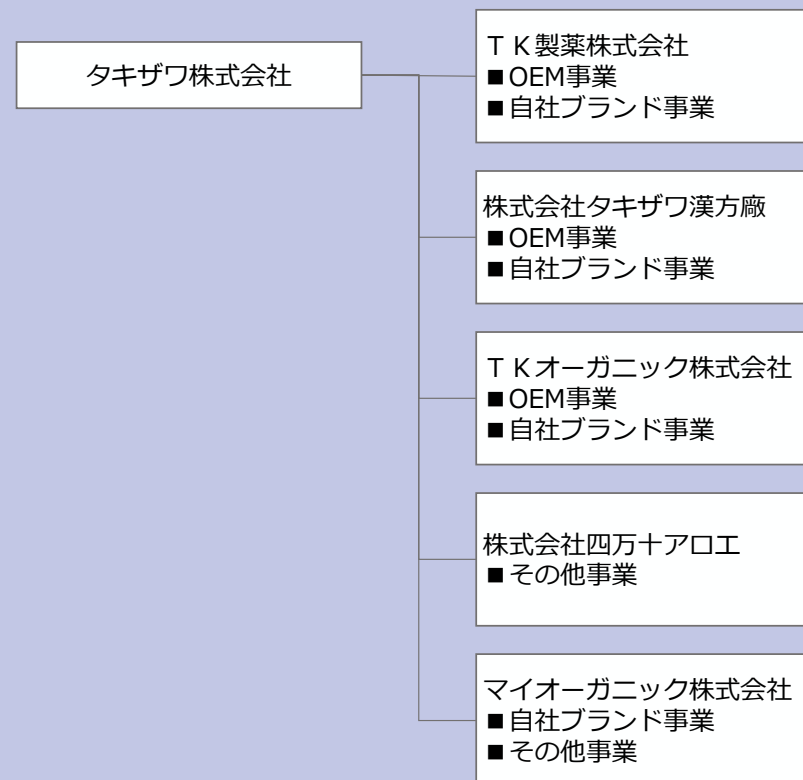
※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです

売上高100億円実現の目標とグループ体制

実現目標（事業別売上高）



グループ体制（組織図）



○法人番号：3030001106625（タキザワ株式会社）、2030001005002（T K 製薬株式会社）、5030001113578（株式会社タキザワ漢方廠）、4070001009526（T K オーガニック株式会社）、2490001005047（株式会社四万十アロエ）、1030001034555（マイオーガニック株式会社）