



当社主力商品「A型スタンド看板」

- 本社所在地：東京都墨田区
- 事業概要：広告看板製造業
- 常時使用する従業員：217名
(2025年8月時点)
- 現在の売上高：75億円
(2025年8月期)
- 法人番号：7010601032657
- Web：https://takasyou.store/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
岡本 美咲

広告宣伝分野における価値創造を通じて、顧客価値の最大化を実現する

私たちは、長年にわたり培ってきた広告看板製造におけるデザイン力・技術力に加え、EC事業を通じて蓄積してきたデータ分析力およびシステム構築力を融合することで、お客様ごとのニーズに最適化された広告戦略の実現を支援いたします。従来の置き型・壁面型といったベーシックな広告看板にとどまらず、デジタルサイネージやインタラクティブサイネージ、データ連動型広告などの先進的な広告手法にも積極的に取り組み、広告宣伝分野における価値創造を通じて、顧客価値の最大化を実現していきます。技術力とテクノロジーを融合した総合力により、広告宣伝分野における真のリーディングカンパニーとなることを約束いたします。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

- ・2028年に売上高100億円達成（2028年売上高計画103.5億円）に向け、年率10%程度の成長を目指す。
- ・デジタルサイネージやインタラクティブサイネージ、データ連動型広告などの先進的な広告手法の普及を牽引し、あらゆる企業のブランディング力向上に貢献し、広告宣伝分野における新たな価値創造を実現する。

課題

- ・製造・保管・施工におけるオペレーションの効率化・デジタル化の推進
- ・事業構造の転換：広告看板の製造・販売中心のビジネスモデルから、システム構築や保守・点検などのアフターサービスを含めたストック型収益の拡大が必要
- ・高付加価値サービスの創出：デザイン力や利便性を活かし、高付加価値・高収益モデルの商品・サービス開発が必要

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ①次世代型広告事業への転換：次世代型看板の製造・システム構築・保守運用までを一体で提供する事業へと転換する。当該領域に対応するための設備投資を実施し、競争力の強化を図る。
- ②サプライチェーンの再構築による生産性向上：企画・設計から製造、施工、保守に至るまでのサプライチェーン全体を見直し、業務プロセスの最適化とデジタル化を推進する。
- ③人的資本への投資による組織競争力の強化：デザイン人材やシステム人材への積極的な投資・育成を通じて、付加価値の高い提案力・データ活用力を強化する。

実施体制

- 社内体制
 - ・社長直轄のプロジェクトチームが、グループ横断で戦略を実行
 - ・専門人材の活用、人材交流により戦略実行を加速させる
- 社外体制
 - ・海外協力工場との連携を強化し、部材・原材料の安定確保と新商品開発を一体で推進できる体制を構築する
 - ・先進技術を有するサプライヤーとの連携により、最新技術に迅速に対応可能な体制を維持・強化する