

100億宣言

埼玉興産株式会社（建設業）



企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ

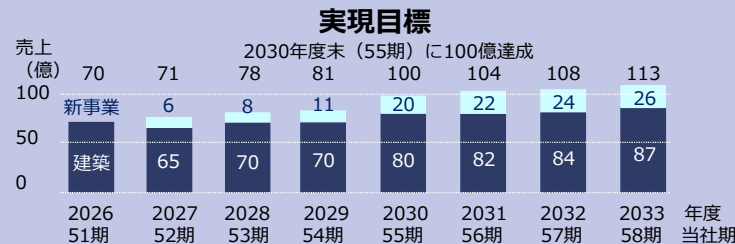


代表取締役
北濱 雄嗣

語り継がれる信頼

1975年の創業以来、「語り継がれる信頼」の企業理念のもと、工場・倉庫、マンション、福祉施設、公共工事等の新築と改修工事で地域に貢献してまいりました。小さな不動産会社から始まり今日まで成長を続けてこられた背景には、失敗を恐れずに新商品や新工法、新規事業に積極的に取り組み、常に進化と変化を続けてきた企業文化があります。現在は、木造中大規模建築、空き家事業、収益不動産事業（ストック&インベストメント）を新たに展開し、建設と不動産を融合した当社独自モデルによる企業ブランディングを積極的に推進しています。

売上高100億円実現の目標と課題



課題

- ・収益の不安定性（フロー型が中心）と単一的な事業（建設依存度が高く景気や市場の影響を受けやすい事業構造）
- ・建築技術者の不足
- ・企業ブランディングの未確立
- ・次世代を担う人材育成不足
- ・生産性が低い

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・建設事業についてはDX推進と建設ディレクターによるサポートを強化。生産性を向上させ現場の負担を軽減し完工を伸ばす。
- ・新規事業の木造中大規模建築への取り組みで新たな市場を開拓。
- ・収益不動産及び木造多層階マンションの売買・保有によるストック&インベストメント事業を推進。
- ・空き家ビジネスの拡大。空き家の管理～買取り再販・売買に繋げるなど、地域と収益に貢献する。
- ・2029年までに企業ブランディングを確立。当社しか出来ない事業モデルとブランドを構築し人材確保と建築の価格競争脱却。

実施体制

- 2030年に建設80億、不動産、空き家、木造中大規模事業で20億
- ・営業部門を再編。エリア事業戦略と広域戦略を両立。
- ・企業ブランディング、新規事業、不動産売買等を手掛けるために新設された専門部署のC I 事業推進部を4名体制に拡大。
- ・不動産投資と人的投資を拡大させるために財務戦略を強化。
- ・「人材確保」「DX推進」「個人・組織の能力開発」を推進するための全社横断型プロジェクトを発足させる。
- ・建設ディレクターによる現場サポートの強化。



本社の樹モールプラザビルと本社内

- 本社所在地：埼玉県川口市
- 事業概要：工場、福祉施設、マンション、公共施設等の新築工事、改修工事および不動産売買
- 常時使用する従業員：70名
(2026年3月時点)
- 現在の売上高：67億円
(2025年5月期)
- 法人番号：8030001075023
- Web：<https://saiwa.co.jp/>

※本宣言は企業自身がその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです