



東神戸センタービル（本社所在地）

- 本社所在地：兵庫県神戸市東灘区本山南町8-6-26 東神戸センタービル13階
- 事業概要：家具・ホームファニッシング・エクステリア・ガーデニングの企画開発・販売
- 常時使用する従業員：35名（2026年3月時点）
- 現在の売上高：34億円（2025年3月期）
- 法人番号：9140001002469
- Web：https://www.hometaste.co.jp/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長 柴田 誠

AI等デジタル技術を駆使した「現代版八方よし」の実現

100億企業への成長を目指すために単なる家具販売ではなく、顧客の生活改善、ひいては様々なライフスタイルを支援するソリューションセラーへの変革を目指します。そのために顧客の声に真摯に耳を傾けるとともに、デザイナーやメーカー等のサプライチェーン連携を通じて、今までにない生活ソリューションを「商品開発」と「サービス企画」の組み合わせによって創出してまいります。たとえば、女性や高齢者、身体障がい者が使いやすい家具の開発や、組み立てサービス、地球にやさしい素材選び、設置や廃棄がしやすい形状、社員が顧客と喜びを共有できるコミュニティサイトなど「現代版八方よし」の実現をAI等デジタル技術を駆使しながら進めていきます。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2030年の100億円売上高達成に向け、顧客共創マーケティングとソリューションセラー化、ファブレスメーカー化に取り組んでいくことで、ファン作りとブランディング、ビジネスエコシステムを実現する。



課題

- 商品セールスから顧客エージェントへの役割転換
- ルーチンワークからの解放とマーケティング重視への業務変革
- 購入前に限らず、購入後のサービスニーズにまで目を向ける「モノ」から「コト」への意識改革
- 単なる売買相手としての取引先だけではなく、共に価値創造していけるビジネスパートナーの開拓

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- オウンドコンテンツサイトによる顧客直結、顧客価値の提案
- デザイナーやメーカー、地域販売店などとの連携による新商品・サービスの開発
- RPA（ソフトウェアロボット）やフルフィルメントサービスによる圧倒的な業務効率化
- 顧客の困りごと分析や生成AIによるニーズの先回りによって、潜在顧客を見込み客化するナーチャリングなどデジタルマーケティングの展開

実施体制

- 社長直轄、会長参画の変革プロジェクトの立ち上げと、専門家（技術士／経営工学・情報工学）による支援確保
- 業務の見直し、及びシステム再構築のための人員増
- 関連する資格取得の推奨や生成AI活用などを通して社員リスキリングを推進
- インテリアコーディネーター、販売店などとの関係を強化していく
- 生産工場と一体となって連携することで顧客の声を製品化

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです