



（左）本社ビル、（右）東大阪営業所

- 本社所在地：大阪府大阪市中央区
- 事業概要：建築副資材（ネジ、釘等）の販売と開発
- 常時使用する従業員：61名  
（2025年12月時点）
- 現在の売上高：53億円  
（2025年12月期）
- 法人番号：8120001091275
- Web：https://www.yamaki-sangyo.com

## 企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役  
山本 尚樹

『使命と誇りを持って様々な商品の販売・開発を行い、社会の発展や復興に貢献する。』  
『全従業員を幸せ・笑顔にする。』

建築副資材の販売を通じ、社会の発展や災害からの復興に貢献していきます。売上高の拡大は企業価値、貢献度の高まりと認識し、扱い商品を増やしながらか販売先様だけでなく仕入先様の満足度を高めていきます。販売だけでなく現場での声を商品開発に繋げ、メーカーと協力しながら唯一無二の製品を開発していきます。社会への貢献と両輪で全従業員を幸せを感じられるように、所得はもちろん、教育や職場の雰囲気、仕事のやりがいや労務環境が向上するよう、様々な角度から新たな施策や投資をおこなっていきます。

## 売上高100億円実現の目標と課題

### 実現目標

2040年、売上高100億円達成に向けて既存事業の強化、ネット通販拡大、新事業として新分野への商品販売や新素材による商品開発、積極的なM&Aの実施を行っていく。

### 課題

- ・自社製品『クイックビス』の認知度向上
- ・人材採用強化
- ・他社差別化が出来る商品開発
- ・省人化、省力化による生産性向上
- ・保有資産の更新、有効活用

## 売上高100億円実現に向けた具体的措置

### 目指す成長手段

- ・既存事業の建築分野でビスの販売量を増やしていく為に、他社と差別化出来る商品の投入を積極的に行う。また新たな仕入商品を探し、扱い商品を増やしていく。
- ・ネット通信販売での取扱商品も拡充し、ニッチ分野での商品販売を増やしていく。
- ・新事業として、リサイクル素材の商品を製造業中心に提案し、協業を模索していく。2026年を新事業元年とし、海外も含めた新分野への販売を推進していく。

### 実施体制

- ・営業、購買、開発、物流、総務と横の連携を強化し、タイムリーな情報共有を図り販売に繋げていく。
- ・挑戦を後押しし、積極的な販売や開発を行う。
- ・特別販売部門を立ち上げ、新分野、新商品の販売を加速させる。
- ・M&Aを前向きに検討し、シナジー効果を創出する。
- ・他社と協業しながら海外展開を模索していく。
- ・業務の中でアナログ部分とデジタル部分を使い分け、デジタル投資を積極的に行う。

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです

## 売上高100億円に向けた7つの『新』

既存顧客との関係を大事にし、今までの守るべき伝統を守りながら、『新』らしい考えや行動を加えながら『進』化していく。

- 新** 顧客開拓・・・既存分野での顧客を新規開拓し、当社の認知度向上、ブランド向上を図っていく。
- 新** 仕入商品・・・常に新しい商品の仕入れ、提案し、顧客1件当たりの販売数、金額の増加を図っていく。またネット通信販売の掲載点数も増やしていく。
- 新** 商品開発・・・現場での声を商品開発に活かし、メーカーと協力し唯一無二の商品を開発していく。
- 新** 素材・・・廃材を使ったりリサイクル素材を取り扱い、素材の特性を活かした提案を行っていく。
- 新** 分野挑戦・・・建築以外の分野へ特別販売部門を中心に売り込みをしていく。M & Aも積極的に行い既存事業とのシナジーを発揮していく。
- 新** 職場環境・・・心理的安全性のある雰囲気を作り出し、一人一人の小さな声、要望に耳を傾け、職場環境の改善取り組みを推進していく。
- 新** 倉庫・機械・・・保有資産を更新もしくは新規購入し、生産性の向上、モチベーションの向上、老朽化対策に取り組んでいく。

