



ウオダイプラス 鹿山店

- 本社所在地：愛知県名古屋市熱田区千
年2丁目12番10号
- 事業概要：食品スーパー（ウオダイプ
ラス）の運営
- 常時使用する従業員：97名
（2025年2月時点）
- 現在の売上高：27.7億円
（2025年2月期）
- 法人番号：8180002020046
- Web：https://uodai.jp/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
加藤 孝和

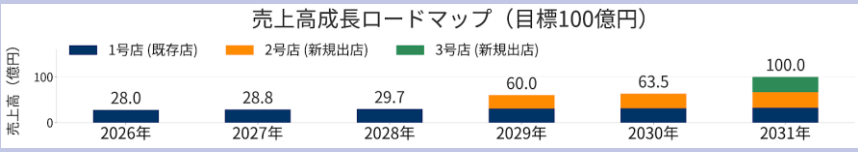
「お客様に感動と喜びを提供していきます」
「魚代の仲間・全員の成長と幸せを目指します」

魚代は、経営理念の下「価格で勝負するのではなく価値で勝負する」「効率よりも、独自性（品揃え、見せ方、雰囲気）で勝負する」による“非効率への挑戦”を基本戦略とし、名古屋で圧倒的に選ばれる存在感のあるスーパーを目指しています。人材育成と待遇改善により、当社の独自性の源泉となる「一緒に働く仲間（人財）」の成長と幸せを大切にしながら、これら全ての基盤となる「企業としての成長・発展」を実現していきます。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2031年の売上高目標達成に向けて、名古屋市内への新店舗の出店と、既存店のオーガニック成長を組み合わせ非連続な成長を目指す。



課題

- ・属人経営から“思想経営”へ
個人の力量ではなく、理念と戦略で動く組織へ転換できるか。
- ・既存店成功モデルの再現性確立
既存店成功モデルの再現性なくして多店舗展開は成立しない。
- ・高付加価値×戦略的非効率の両立
効率化一辺倒になれば大手に埋没する。非効率を戦略的に設計できるか。

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・既存店の生産性向上
数値・理念に基づく運営、オペレーションの型化、非効率部分の戦略的設計
- ・多店舗展開（出店）
個人の力量依存から思想経営へ、売場づくりの再現と進化、店舗別最適MDの実現
- ・付加価値率向上（単価向上・粗利改善）
「お得」の定義統一、商品開発・仕入ロジックの体系化、独自商品比率向上

実施体制

- ・理念、戦略、数値目標を共有しつつ権限移譲を進める、多店舗展開を想定した分散自立型組織の構築
- ・「多店舗化」と「高付加価値×戦略的非効率の両立」を担う「商人（部門チーフ、店長）人材」を、育て定着させるための教育体系と評価制度の構築
- ・部門別損益管理の徹底、KPIの統一、粗利設計の体系化、成功事例の横展開など属人的な成功を組織的に再現できる経営管理基盤を構築する。

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです