



MEDIA EXCEED



東京本社（エントランス）

- 本社所在地：東京都新宿区
- 事業概要：WEBマーケティング支援（BtoB）、EC事業、店舗事業
- 常時使用する従業員：44名
（2026年3月時点）
- 現在の売上高：12.8億円
（2025年11月期）
- 法人番号：5010401109608
- Web： <https://mediaexceed.co.jp/>

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
春日 真也

その先にある笑顔のために、確かな結果で感謝をつなぐ。

私たちは、目の前の数字だけでなく、その先にいるエンドユーザー、顧客企業の皆様、そして共に働く仲間や家族の「笑顔」を想像し、価値を提供することを存在意義としています。想いや言葉だけではなく、確かな結果を出すことで信頼を築き、生まれた感謝を一過性で終わらせず、次の価値や未来へつないでいくことを大切にしています。この信念を軸に、信頼と感謝が循環する文化を持ち、世代を超えて100年続く会社を目指します。「NO SPEED, NO RELY（スピードが信頼を生み、信頼がスピードを加速させる）」というマインドを武器に、変化の激しい時代を勝ち抜き、お客様の挑戦に寄り添う最高の「伴走者」として成長し続けるとともに、自社商品の開発をして世界に誇れる日本のプロダクトを目指します。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2030年の売上高100億円達成に向け、強みであるWEBマーケティング支援（BtoB事業）の安定的な収益基盤を確立します。並行して、成長ポテンシャルの高いEC事業（主にガジェット販売）に注力し、2030年にかけての急成長を目指します。

課題

- ・現在主軸であるBtoB事業に加え、EC事業と店舗事業の拡大による事業ポートフォリオの多角化
- ・個人のスキルに依存しない「再現性」を持った組織体制の構築
- ・ガジェット商品の販売事業の複数ブランドの展開にあたり、サプライチェーンと物流網の高度化
- ・Web集客ノウハウの店舗転用

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・ BtoB事業
WEBマーケティング支援、SEO,広告運用を軸に、代表によるトップ営業での大型案件を強化し、安定的な収益基盤の拡大。
- ・ ガジェット商品の販売事業
Apple Watchバンドやガジェット等の自社ブランドをD2Cモデルとして成長させ、複数ブランドを保有するマルチブランドへ。
- ・ 店舗事業
フランチャイズ展開や店舗拡大によるサービス提供体制の構築

実施体制

- ・ 代表が経営戦略、トップ営業、新規事業立案に注力できる体制
↳ 経理の内製化を目的とした経験者採用
↳ 各事業部（BtoB、EC、店舗）の担当者がスピード感のある意思決定と実行を支援する組織文化の醸成
- ・ 外部営業代行を活用し、ガジェット自社ブランドを立てて価値向上させる
↳ 新しい市場の獲得
- ・ 収支を正しく追える環境の構築（収支表のアップデート等）

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです

売上高100億円実現目標推移

