



主力商品 富山湾鮭 & 昆布カリ

- 本社所在地：富山県富山市
- 事業概要：「廻転とやま鮭」等の飲食店の経営、魚介類・水産品の卸業、加工食品の店舗・ネット販売
- 常時使用する従業員：303名（2025年7月時点）
- 現在の売上高：11.6億円（2025年7月期）
- 法人番号：7230001005638
- Web：https://beeline-e.co.jp/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
大坪 悟

「食」で心を満たし、関わるすべての人を「幸せ」にする。

富山の海の幸と職人技で、期待以上の感動を。売上100億円への挑戦は、私たちが届ける「幸せ」の総量を拡大し、世界中に笑顔を創るための道標です。

地域・世界への貢献：北陸から世界へ。食を通じて幸せのきっかけを創り、地域の食文化を活性化させる力となります。また、大切な資産である社員に「北信越No.1の労働条件」を約束。圧倒的な給与水準と、一人ひとりが主役になれる環境を整えます。

「謙虚敬慎」を胸に、私が先頭で未来を切り拓きます。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2030年度の売上高66.7億円達成を通過点とし、2032年度に売上100億円の実現を目指します。北信越No.1の鮭ブランドを確立するとともに、東京進出や宅配・EC事業の全国展開を加速させます。さらに仲卸や製造など食に親和性のある企業を積極的にM&Aし、環境整備導入による収益化を徹底することで、変化に強く潰れにくい強固な多角化経営体制を構築し、夢への挑戦を現実のものとしめます。

課題

- ①競合激化の中での地域顧客深耕・客単価向上と既存店収益最大化
- ②新市場でのブランド認知確立と物流・現地人材確保体制の構築
- ③EC・BtoB向け商品開発力の強化と全国配送ネットワークの整備
- ④FC本部機能（マニュアル・研修・品質管理）の整備と加盟候補開拓
- ⑤現地の法規制・文化対応と食材調達・品質管理の仕組みづくり
- ⑥シナジー企業の選定・デューデリジェンスとPMI（経営統合）体制の構築
- ⑦国内外を問わない慢性的な人員不足と採用・定着・育成体制の強化

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ①廻転とやま鮭・富山エリアの深耕
既存店の収益最大化と新店舗展開で北信越No.1鮭ブランドを確立する。
- ②首都圏・県外への飲食事業の展開
東京進出を起点に宅配事業との複合展開で全国ブランドを構築する。
- ③EC・BtoB加工食品事業の全国展開
昆布カリ等の自社商品をECで全国販売し、法人向けBtoBで安定収益を確保する。
- ④フランチャイズ展開による多店舗化
FC本部機能と研修体制を整備し、自社ノウハウで加盟店の急拡大を実現する。
- ⑤スペイン・ドイツへの海外進出
現地パートナーとの業務提携で欧州市場へ進出し、富山の食文化を世界へ発信する。
- ⑥M&Aによる事業基盤の強化
親和性の高い企業をM&Aし、100億達成を支える多角的経営体制を構築する。

実施体制

- ①幹部主導の定期レビューと環境整備・標準化による既存店収益の最大化
- ②東京進出準備チームを設置。市場調査・立地選定・採用計画を経営会議で管理
- ③ECプラットフォーム強化と法人営業チームを展開
- ④FCチームを組成。マニュアル・研修体制を2028年までに確立
- ⑤現地PTとの業務提携を起点に試験展開。海外事業準備室を設置し段階的に推進
- ⑥M&A専門顧問と連携し候補企業をスクリーニング。管理まで専任担当が対応
- ⑦グローバル採用の強化と独自の教育・キャリアパス制度による人材育成・定着促進で、北信越No.1の労働環境を実現する。

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです

売上高100億円実現の目標

株式会社ビーライン 売上高計画 単位：億円

※2026年度よりM&Aによる売上（12億円）が加算されます 単位：億円

成長の柱	2025年度	2026年度	2027年度	2028年度	2029年度	2030年度	2031年度	◎2032年度
①廻転とやま鮨・富山エリア	9.0	9.0	10.0	11.0	12.0	13.0	14.5	16.0
②首都圏・飲食事業展開	1.3	1.3	3.2	5.1	7.1	9.0	11.5	14.0
③EC・BtoB加工食品全国展開	0.8	0.8	1.9	2.9	4.0	5.0	6.5	8.0
④フランチャイズ展開	0.5	0.5	2.0	3.5	5.0	6.5	8.3	10.0
⑤スペイン・ドイツ海外進出	0.0	0.0	0.5	1.2	2.0	3.2	5.1	7.0
⑥M&Aによる事業基盤強化	0.0	12.0	16.8	21.5	25.9	30.0	37.5	45.0
合計（億円）	11.6	23.6	34.4	45.2	56.0	66.7	83.4	100.0

売上高計画単位：億円

