



店舗内写真

- 本社所在地：石川県河北郡津幡町
- 事業概要：食品スーパーマーケット
- 常時使用する従業員：227名
(2026年1月時点)
- 現在の売上高：47億円
(2026年1月期)
- 法人番号：3220001017464
- Web：https://www.kajimart.com

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
鍛冶浩一

さらなる美味しさと楽しさの追求

私たち鍛冶商店は、1951年の創業以来、地域密着のスーパーマーケットとして食生活に「美味・健康・安心」をお届けすることを使命としてきました。これから10年を目標に災害に強い店舗作りを進めると同時に、地域の農家様との繋がりを大切に販売方法の導入、自社での惣菜製造比率を上げる為の設備の導入、地域の食生活の拠点としての役割の強化を進めると共に、「食の楽しさ」をプラスした店づくりを追求して行きます。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2035年の売上高100億円達成に向け、既存店はより地域のニーズに合うよう4つのスタイルに商品構成を再構築し、年率5%の成長を目指します。
石川県内で新規2店舗を出店、自社惣菜製造工場を新設しオリジナル商品の販売量を増やすことで、併せて年率10%程度の成長を目指します。

課題

- 建築費・設備費の高騰により新規店舗が黒字化するまでの期間が長期化しているため、緻密な収支計画と財務の安定化が必要。
- 惣菜製造工場の安定的な運営、継続的な新商品開発を担える人材の確保と教育。
- 新規採用力、定着率を高める為の企業力（ブランド力）、労働環境、賃金の向上。
- 新規顧客を掴む発信力と固定客を飽きさせない商品力の強化

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- 新規出店（目標・石川県内2店）
- 惣菜工場の新設による、オリジナル惣菜の拡販
- ECでの販売・製造商品の卸売り
- 既存店の商品構成の見直し・最適化
- 働きやすい職場づくりを進め、企業の成長に必要な人材を確保
- 集客力を生かした新サービスの展開（カフェ・ランドリー・洗車等）

実施体制

- 2028年開店に向けた新規出店地域を絞り込み
- ホテル・レストラン等外食経験者を積極的に採用
- オリジナルの洋菓子をECで展開、OEMで他社への供給
- 画一的な店舗ではなく、地域・立地に合った店づくりと商品構成を進めるため、既存店舗を4つのブランドに分けて展開
- 外部機関の協力のもと、就業規則・賃金規定を見直し、より働き甲斐のある会社を目指す。
- 生活の拠点としてより便利なサービスを提供するため、先例やアイデアを広く調査研究する。

※本宣言は企業自身がその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです