



ARTHOME Holdings



社屋

- 本社所在地：北海道北見市
- 事業概要：新築注文住宅事業、リフォーム・リノベーション事業、設備工事業、インテリア事業、飲食事業
- 常時使用する従業員：65名  
(グループ全体・2026年3月期)
- 現在の売上高：36億円  
(グループ全体・2025年3月期)
- 法人番号：1460301000008
- Web：https://k-arthome.co.jp/

## 企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長  
太田 力

### 本当に必要とされる会社を創り続けていく事

無駄なモノ、無駄な考え、無駄な想いを無くし、真の価値によって求められているモノ・コトを発信し続けていく。

「家」を中心にお客様の暮らしや人生そのものの価値を高め、心を豊かにするご提案をお手伝いをし続けていくため、2026年4月にホールディングス化に踏み切りました。現在展開している事業だけでは網羅しきれないお客様の様々なニーズに寄り添うために、常に新たなサービスを模索し、事業として成立させる。そうしてお客様の暮らしに寄り添い続けることで、グループと事業を拡大させ、結果として100億企業を達成したいと考えております。

## 売上高100億円実現の目標と課題

### 実現目標

2040年の売上高100億円達成に向け、既存の新築事業のエリア拡大・新規出店、リノベーション事業での販路拡大、HDでの新規事業開発で年率8%程度の成長を目指します。

### 課題

- ・新築事業の新市場開拓
- ・高単価マンションフルリノベーション案件の獲得
- ・設備事業の多能工化
- ・不動産事業、民泊事業など、既存事業の強みを活かした新規事業開発

## 売上高100億円実現に向けた具体的措置

### 目指す成長手段

- ・潤沢な住宅需要が見込まれる北海道外地域へのニッチ戦略をベースとした出店計画
- ・マンションフルリノベーションモデルの早期ブランド化
- ・ヘッドハンティングによる専門技術者の採用
- ・ニセコ地区での不動産事業の推進

### 実施体制

- ・新規出店プロジェクトチームの立ち上げ
- ・広報部によるマンションフルリノベーションモデルのブランド化推進
- ・人事部の設立
- ・新規事業を推進する各分野のパートナーシップの拡大

売上高100億円実現の目標と課題

【実現目標】

