



小江工場（大型製缶・機械加工）

- 本社所在地：長崎県長崎市
- 事業概要：大型製缶・機械加工・産業機械製作・艦船修理・他
- 常時使用する従業員：151名  
(2026年4月時点)
- 現在の売上高：20億円  
(2025年3月期)
- 法人番号：5310001000491
- Web：https://www.kubo-ind.co.jp

## 企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役  
高橋 伸也

“社是”『健康で納期までに良い品を安く造って社会に奉仕する。』

昭和23年長崎市で創業以来、今日まで船殻・橋梁・建築鉄骨・発電プラント用構造物などの鋼構造物専門企業として事業を行っております。  
成長の鍵は挑戦の先にあり現状に満足することなく勇気をもって取り組んでまいります。  
より高い技術を追求め、グローバルに競争力のある物づくりに注力し、環境変化へのリスク対応を怠らず人材育成、収益安定化と地域経済発展に貢献出来る様に頑張ります。

## 売上高100億円実現の目標と課題

### 実現目標

2024年の売上高20億円を基点とし、以降は年率17%の持続的な成長を実現することで、事業規模の着実な拡大を図ります。  
この成長率を維持し、売上高は毎年約1.17倍のペースで積み上がり、10年後の2035年には売上高100億円へ到達する目標です。

### 課題

- ・人手不足、管理体制、設備能力が不足。
- ・多品種少量生産につき自動化が遅れている。
- ・鋼構造物の製缶等で職人依存率が高い。
- ・ローカル市場の限定性と資本基盤の脆弱さ。

## 売上高100億円実現に向けた具体的措置

### 目指す成長手段

- ・グループ会社との連携を基盤とした市場拡大戦略の推進。
- ・自社の技術力を基盤に、再生可能エネルギー、環境分野等の成長性の高いセグメントにリソースシフトし売上増。
- ・新規顧客の獲得による海外市場への売上拡大。
- ・柔軟な営業体制の確立による、高付加価値化を実現し価格を上げて選ばれる状態を図る。
- ・生産効率向上による供給力アップを図るべく工場設備の強化。

### 実施体制

- ・グループ全体で連携し、コア人材の育成と活用の仕組みを確立する。
- ・低成長事業は見直し、成長分野を見極め迅速な実行で売上拡大を実現する。
- ・Web、データ活用によるデジタル営業を実施し海外顧客の獲得。
- ・顧客ニーズに応じた価値提供を強化することで、高付加価値と価格競争からの脱却を図る。
- ・自動化、省人化、リードタイム短縮を目標とする工場生産設備、新規、更新プロジェクトの立上げ。

※本宣言は企業自身がその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです