



主力製品（餅・デザート・総菜）

- 本社所在地:新潟県新潟市西区寺尾東2丁目9番39号
- 事業概要:食品製造業(餅・デザート・総菜)
- 常時使用する従業員:190名  
(2025年8月時点)
- 現在の売上高:39億円  
(2025年8月期)
- 法人番号:9110001005334
- Web : <http://www.ms-hana.co.jp>

## 企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ

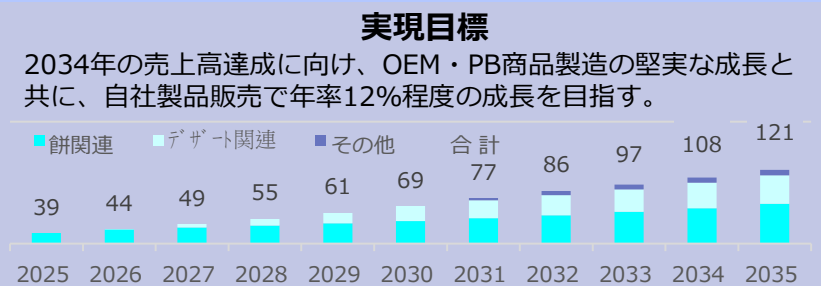


代表取締役社長  
新保 尚志

## 伝統と技術力で常に新しいものを生み出す

弊社は、創業104年目、会社設立74期めの食品製造業であります。長い歴史の間、高い開発力・技術力と製品クオリティーの高さで評価を受け、「安心・安全」な商品提供を継続しております。これからもさらに100年を目指し、新しい商品ニーズ、便利さを求めるニーズ、健康志向ニーズを敏感に掴み、弊社の積み重ねてきた知見を活かし、『美味しいは笑顔をつくる』をモットーに付加価値の高い商品を提供して行きます。そのためにも、工場の量産体制の強化、環境整備や従業員の待遇改善に投資していくことで、会社・社員が共に成長し続け、地域への貢献を持続し目標達成を図ります。

## 売上高100億円実現の目標と課題



- 課題**
- ・高付加価値商品の量産化（自動化ラインの構築）
  - ・工場および間接部門のDX化（省力・効率化、スピード化）
  - ・自社商品のブランド力向上
  - ・社員能力向上と人材の確保
  - ・安定した原料の確保

## 売上高100億円実現に向けた具体的措置

- 目指す成長手段**
- ・年率12%以上の成長を続け、売上高60億円を超えた段階で所有する用地へ新工場を増設し生産体制の増強を図る計画とする。
  - ・東南アジアに海外工場を構え、既存の日本技術力を応用し現地で商品開発し、3国貿易を行い、国外、国内での販売強化を行う。
  - ・売上の増強については、弊社が保有する特許技術を活かし、大手企業とのタイアップにより高付加価値とボリュームを追求する
  - ・受注増加については、外注先との連携またはM&Aを視野に入れ拡大を図る
  - ・常に情報をブラッシュアップし、求められる商品を提供し続ける

- 実施体制**
- ・社長直轄のDX化を推進し、効率化と量産化を実現する
  - ・適正な人事評価制度により、社員個々のレベルアップを図ることで何事にも対応できる総合力を強化する
  - ・営業力を強化し、取引数を増やし、常に受注ストックを持ち続ける
  - ・FSSC22000、ISO9001・22000に厳格に沿い「安心・安全」な製品作りを継続し、信頼関係を構築する

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです