



自動車のヘッドランプに使われる部品を主に扱っています

- 本社所在地：東京都江東区
- 事業概要：自動車部品の製造販売および関連部品の輸出入
- 常時使用する従業員：47名  
(2026年3月時点)
- 現在の売上高：42億円  
(2026年3月期)
- 法人番号：2010601034872
- Web：https://www.luminus.jp

## 企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長  
江口 洋

## ルミナススピリット

私たちは「日々是努力」という社是のもと全員一丸となり、事業を通して環境に調和した社会づくりに貢献しています。私たちの事業はダイカストやメッキ・表面処理などの環境に最も過酷な製品だからこそ多くの改善要素を含んでいます。これら社会に不可欠な製品をいかに低二酸化炭素ビジネスにして環境と調和させるか、私たちは日々その解決に取り組んでいます。環境と調和し社会的要請に応える、それは車の軽量化や高伝導率の放熱システムなどという形での市場への提案となっています。私たちの取り組みは目に見えないところでしっかりと社会を支えています。これからも私たちの挑戦が社会の安定成長のかなめになると信じています。

## 売上高100億円実現の目標と課題

### 実現目標

2035年に売上高100億円達成を目指します。2025年のルミナス単体での売り上げは42億円ですが、今後、年率10%の成長を実現していきます。コロナ禍の2020年の20億8千万を底として、その後5年間で2倍の売上を達成しました。単純に年率20%の成長をしてきたこととなります。現在は中東情勢や米国関税、BEVの米国マーケットでの低迷などでその勢いは落ちていますが、新規開発品の市場への提案などで、売り上げを確保していきます。

### 課題

年率20%、売上100億を達成するうえでの課題は下記の5点です。

1. 技術開発力の向上と人員の確保
2. 鋳造機更新を含めた生産基盤の拡充
3. 環境配慮型生産拠点の確保
4. 受注から生産活動までのDX化・ERPの導入
5. IATF16949などの国際認証取得

## 売上高100億円実現に向けた具体的措置

### 目指す成長手段

成長戦略として大きく3つの施策で取り組んでいきます

1. ヒートマネジメントによる高効率ヒートシンクの開発  
自動車業界のみならず電子業界のECU向けに高放熱、高精度のダイカスト製品を提案して、年商30億を達成する
2. 北米、中米、欧州向けの車両部材を年商50億売り上げる  
既存の3市場に加えて、南米・インド・アフリカを視野に入れる
3. ユニット組立による付加価値向上  
自社製品に関連部品を組み付け、ユニットにして納入することでコストを抑え付加価値を高め、年間20億の売り上げを目指す

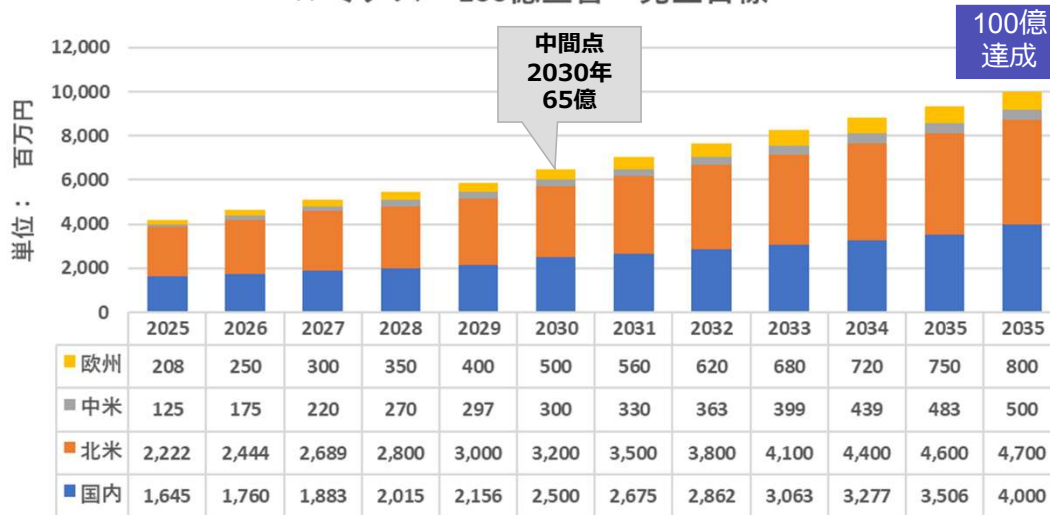
### 実施体制

1. 山梨工場を拠点として、工業試験場や大学と連携し、新合金の開発とその鋳造性、加工性の向上を図る。ルミナス本社からは開発営業部門が参画し市場要求を開発部門と共有していく
2. 現在の拠点から新市場への拡販展開を行う。南米へは米国から、アフリカへは欧州から、インドへは韓国の拠点から調査開拓を行い、部材はルミナスから供給するが、関税や輸送コストの調査を行い、ビジネスとして成り立つことの検証をまず行う。
3. 客先での部品組み立ての一部を事前に行い、サブユニット化して納入することで、輸送コストや在庫コストを軽減する

## 目標達成のマイルストーン

1. まず2030年までに、国内売上高を年商25億円（月商約2億円＝現在の1.5倍）にします。この原動力は新合金の開発と組立ユニット化による付加価値向上策です。同時に北米向けは年商32億と現在より年商をプラス10億（月商1億弱のプラス）を通過点と位置付けます。この国内、北米の2拠点がかげん引役としてルミナスの売上を引っ張っていき、中米、欧州向けを加えて合計年商65億円を通過点として目指します。
2. 2035年は計画のゴールです。国内は年商40億円（現在の2.4倍）北米は47億（現在の2倍）中米5億、欧州8億を加えて100億とします。達成に必須な要件は、技術の市場の受け入れ（新製品の提案）と生産設備の拡充です。2030年までに2035年の100億態勢を見据えた設備投資の準備が必要です。特に、鑄造工場の移転拡張が目標達成には重要なポイントとなります。高品質・高精度・環境配慮型アルミダイカスト製造がこの100億プロジェクトの肝です。
3. 2026年現在、米国関税や中東問題における原油由来の物資不足により材料高騰、また、中国市場における日系OEMの生産縮小など経営の逆風が吹いていますが、この逆境こそ新しい技術、開発品の提案のチャンスととらえて、全社を挙げて100億プロジェクトを進めていきます。
4. また、海外向けはゴム、プラスチック、金属など仕入品がメインですので、このプロジェクトにより、ルミナスの仕入先も事業が拡大していく事になります。仕入先と工場を含めたチームとして一体となって目標達成に向けてしっかりとモノづくりを進めていきます。

ルミナス 100億宣言 売上目標



ルミナス 100億宣言 売上目標（向先別）

