



本社工場  
(広島県三原市新倉2-6-14)

- 本社所在地：広島県三原市新倉2-6-14
- 事業概要：牛肉、豚肉、鶏肉のカット・スライス/やわらか加工/ボイル加工
- 常時使用する従業員：70名  
(2025年11月時点)
- 現在の売上高：24億円  
(2025年11月期)
- 法人番号：6240001040222
- Web：https://m-trad.co.jp/

## 企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役  
溝口 大

### 【経営理念】

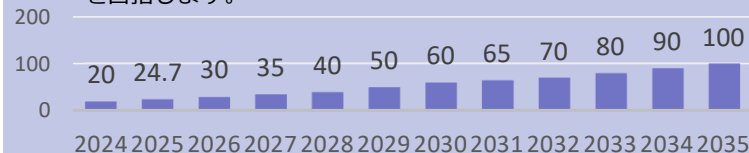
我々は仲間と支え合いながら、一生懸命に誠実な仕事で社会にいつまでも必要とされるよう前進していきます

【ミッション】我々の最高の品質管理で作出す商品を、少子高齢化社会が抱える人手不足の問題へ調理や清掃の手間を省き時間短縮を可能とするボイル肉で貢献し、柔らかい安心な食肉で高齢者の方々にタンパク質を美味しく食べやすいかたちで提供することで健康寿命に貢献することが我々のミッションである

## 売上高100億円実現の目標と課題

### 実現目標

2035年（2035年11月期）：売上高100億円の達成を目指します。



### 課題

- 業容拡大に向けての人材確保、人材育成
- 生産設備の更新・作業効率の向上
- 生成AI、業務のDX化へ一層の活用・取組
- 為替動向・世界的食肉需要の影響

## 売上高100億円実現に向けた具体的措置

### 目指す成長手段

#### <第1フェーズ（2030年）に目指す姿>

- 売上高60億円の社会インフラ企業へ成長  
大規模投資を行い、2030年までに省人化・省力化を図りながら、長期的な観点で事業規模の拡大を図り、牛肉・豚肉・鶏肉のボイル加工における販売シェア日本一を実現する。

#### <第2フェーズ（2035年）に目指す姿>

- 売上高100億円の企業へ  
2030年以降、日本同様に高齢化が進むアジアを軸に、輸出先の嗜好や規制に対応した高付加価値商品の開発と市場投入を行う。

### 実施体制

- 着実な設備投資を継続し事業基盤を拡大
- 福利厚生策等の充実による社員エンゲージメントの向上
- 新工場の建設、新商品の生産開始による大規模成長に向けた準備
- 高付加価値商品のラインアップ充実とBtoB販路の強化
- 顧客満足度・情報セキュリティ・コンプライアンス・BCP体制等の継続的な向上

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです