



本社外観

- 本社所在地：新潟県見附市
- 事業概要：砥石及び石製品の販売、研削研磨材料、ダイヤモンド工具、機械工具等の販売
- 常時使用する従業員：35名  
(2025年10月時点)
- 現在の売上高：12億円  
(2025年10月期)
- 法人番号：4110001025048
- Web：https://www.fuchioka.co.jp

## 企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役

刈岡 優介

## 「感謝」と「挑戦」 技術の情報発信基地を目指す

当社は、1918年に工具・研磨材専門商社として創業し、研磨材、切削工具、機械工具、DIY関連商品などを中心に国内外のメーカー製品を取り扱い、地域製造業の生産活動を支える重要な役割を担う中で、「工具・研磨材商社機能」と「金属製品製造機能」を併せ持つ「ものづくり支援企業」として、新潟県燕三条地域のものづくり産業と共に発展してきました。

また、製造部門では、仏具・金属工芸製品・金属加工部品、アウトドア用品等の製造事業を展開するなど、企画・設計から製造まで一貫したものづくり体制を構築しています。

今後は、商社機能と製造機能を融合させた高付加価値ビジネスへ進化し、持続的な企業成長を実現していきます。

## 売上高100億円実現の目標と課題

### 実現目標

2050年の売上高100億円の達成に向け、年率平均8.8%程度の成長を目指す。既存の工具・研磨材事業を基盤としながら、下記4項目を成長の柱とし、持続的な売上の成長を実現するとともに、新潟県燕三条地域の高度な金属加工技術を国内外へ発信し、日本のものづくり文化の発展にも貢献していく。

- ①製造事業の拡大 ②自社ブランド製品の開発 ③新市場の開拓 ④事業承継型M&Aの推進

### 課題

- 設備投資及び生産能力確保、人材確保、品質管理体制の高度化
- ブランド認知度向上、商品企画力の向上、デザイン開発力の強化、マーケティング体制の構築
- 市場ニーズの把握と商品の差別化、「EC・D2C販売ノウハウ」の確立と海外市場を含めた販路開拓
- 既存事業とのシナジー創出のためのM&A、技術や人材の円滑な統合、投資資金の確保と財務管理

## 売上高100億円実現に向けた具体的措置

### 目指す成長手段

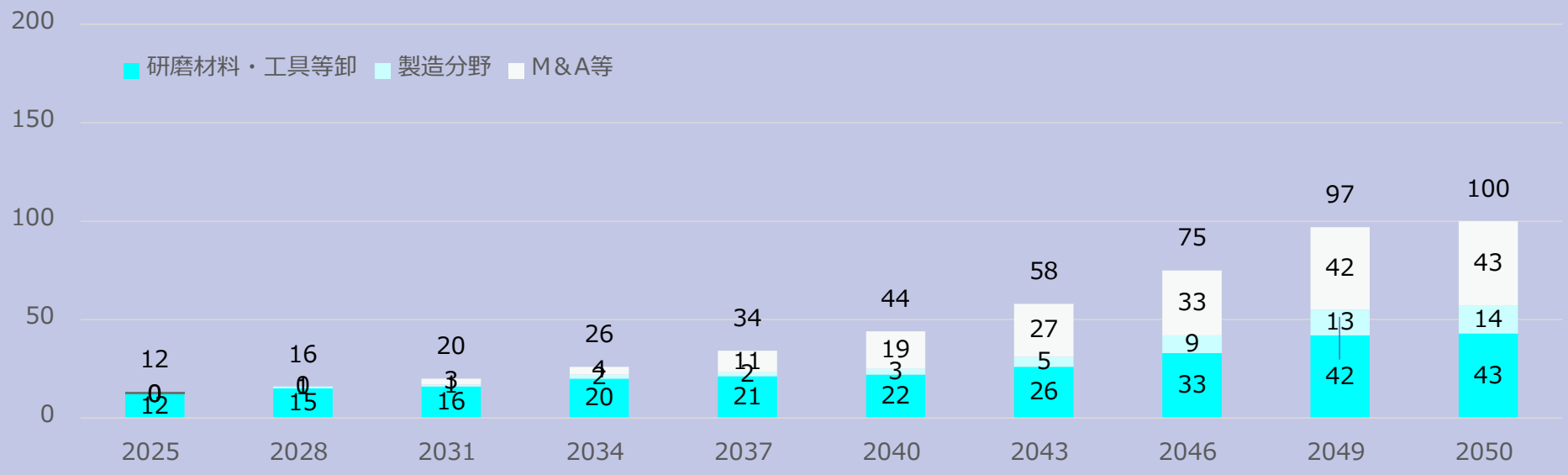
- (1) 製造と販売の一体化**  
金属工芸製品・金属部品加工、OEM製造、オリジナル製品開発などの分野で付加価値の高い製品を開発
- (2) 自社ブランド事業の強化と新市場の開拓**  
価格競争型ビジネスからの脱却
- (3) M&Aによる事業拡大**  
金属加工・金属製品メーカー等とのM&Aによる競争力の強化
- (4) DX化と生産性向上**  
在庫物流DX化や設計データのデジタル共有等による技術活用

### 実施体制

- 「商社機能」と「製造機能」の連携体制を活かす。
- 各部門の機能を連携させ、事業を推進する。
- 製造部門を中心に生産機能を強化し、製造と販売を一体化する
- 販路拡大とともに、DX化による生産性向上、そして健康経営の徹底による労務環境の整備とともに、人材育成を図る。
- 地域金融機関や各分野の専門家と連携し、金属加工・金属製品分野を中心とした「事業承継型M&A」を推進するなど、地域一体となった取り組みを行う。

売上高100億円実現の売上推移

売上高



100億  
達成