



新潟上越柿崎地区の棚田（産地）

- 本社所在地：東京都豊島区
- 事業概要：米穀・雑穀等の卸売業
- 常時使用する従業員：11名
(2026年5月時点)
- 現在の売上高：71億円
(2025年5月期)
- 法人番号：9013301035523
- Web：https://www.agritrust-j.co.jp

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
吉岡 浩憲

「信頼」を築き、生産地からお客様へダイレクトに繋ぐ

株式会社アグリトラスト・ジャパンは、仕入先・お客様・運送会社・精米工場など全ての関係先と「信頼」を築くことを第一に考えております。信頼関係を築くために、営業担当者はお客様の元へ足を運び、常に知識の取得・情報収集を怠らず、また生産地へ足を運ぶことも怠りません。生産地⇒お客様へダイレクトに納品する仕組みを確立する事で産地・弊社・お客様が三方よしとなる様にシンプルな商流・物流を心掛けています。また、小中学校への食育を強く推進しており、このことが社員の誇りになっていると考えております。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2027年の売上高達成に向け、営業人員の増員を図り東京23区内全域をカバーする営業体制を築きます。



課題

- ・営業の増員と学習体制の強化
- ・新規仕入先の開拓
- ・都内小中学校への認知度100%達成
- ・個人飲食店向け営業手法の確立

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・毎年2-3名の営業増員を図ると共に教育係としての幹部育成
- ・空白地域の新規仕入先開拓（北海道、北陸3県、栃木など）
- ・食育ツールの充実（ホームページ内に教材としてのミニ動画・画像の配置）と東京都内全ての区・市に営業担当者を置く
- ・ホームページでのデジタル価格表の設置と問い合わせ対応の仕組化

実施体制

- ・募集月・入社時期・教育期間の定型化
- ・幹部育成研修の実施
- ・AIツールを利用した営業課題の時間短縮化
- ・北海道・富山・石川・福井・栃木県のJAとの新規取引活動の実施
- ・ホームページの改善：①教材ページの設置（ミニ動画、静止画）、②デジタル価格表のダウンロード化