



本社

- 本社所在地：群馬県前橋市
- 事業概要：各国促成野菜果実物卸売
- 常時使用する従業員：36名
(2026年5月時点)
- 現在の売上高：84億円
(2025年5月期)
- 法人番号：8070001003087
- Web：https://marugou.com

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
手島 孝浩

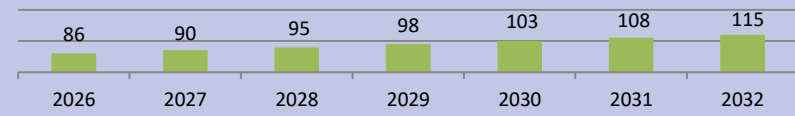
優しい野菜・優しい果物

弊社は創業58年を迎え、優しい野菜・優しい果物という理念のもと事業を行ってまいりました。優しい野菜・優しい果物とは、安全で安心な青果物の提供という意味と、ご家庭で安心な美味しい野菜や果物を食べて頂き、笑顔の優しい家庭に繋がればという思いを込めて、優しい野菜・優しい果物という理念で事業を行っています。また、人が生きていく為には必ず必要な農作物を扱っておりますので、地震など自然災害時に、なるべく多くの方に食料が供給できるように、独自の保管施設や、配送ルートも確保しております。これからも安定した農作物の供給が出来る様に、また地域へ貢献できる企業を目指して100億円企業として成長を目指してまいります。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2030年の売上高100億円達成させる。商品開発や産地の開拓など行います。また販路拡大に傾注し、年率5%以上の成長を目指す。



課題

- ・人材不足や物流コストの拡大に伴い、資金が必要になってくる
- ・異常な気候変更や温暖化現象によって、商品劣化を減らす為、コールドチェーン化を目指し冷蔵設備への投資が必要
- ・人口の高齢化により、食の消費量が減少傾向の為、消費量を上げる為の提案
- ・管理基幹システムの導入・DX化構築の為、資金が必要

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

2030年の売上高100億円突破を目指し、2040年には売上高150億円の達成に向け、食品流通ネットワークの構築、鮮度に特化したコールドチェーン化を目指し、成長を続けてまいります。

- 【売上達成に向けた具体的な取組み】
- ・生産者の高齢化が進む中、後継者への支援や、新規就農者へのアドバイスの実地
 - ・コールドチェーン化に向けて冷蔵設備への投資
 - ・人材不足解消の為、20代～30代の社員採用
 - ・産地と協力し、オリジナル商材を作り販売強化につなげる

実施体制

- ・全国の流通ネットワーク構築を更に進め、産地直送商材を増やし、新鮮で安全な農作物の安定供給を目指す。
- ・産地と共に、消費者が求める農作物を作り、消費の拡大に繋げる
- ・遠方への配送は営業拠点地を設置し、フードマイレージを極力減らし地産地消を目指す

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです