



株式会社平松建工 本社

- 本社所在地：愛知県東海市
- 事業概要：塗装工事業、リフォーム、不動産、新築
- 常時使用する従業員：52名（2025年12月時点）
- 現在の売上高：18.3億円（2025年12月期）
- 法人番号：4180001094524
- Web：
<https://www.tosou-hiramatsu.jp/>

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
平松 利彦

「三方喜し」住まいと暮らしを愛知から全国へ

創業55年。経営理念『三方喜し』と創業精神『手を抜かない・公明正大・お客様に喜ばれる仕事』を貫き、知多半島で累計7,500件超の住まいを守ってきました。

塗装で出会ったお客様にリフォーム・不動産・新築まで一気通貫で提供する独自モデルを愛知から全国へ。グループ全体では障がい者福祉事業も展開し、住まい・暮らし・福祉で地域に貢献。フランチャイズで地域工務店を支え、2036年に売上高100億円を実現します。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2036年に売上高100億円を達成（現在18億円から10年で約5.5倍）
 塗装で顧客接点を全国に拡大し、リフォーム・不動産・新築までワンストップで提供。コンサル&FC本部事業を立ち上げ、地域工務店と共に成長。

課題

- ・商圏拡大：刈谷・知立・名古屋・三重への塗装店ドミナント出店
- ・LTV最大化：塗装→リフォーム→不動産→新築の送客導線設計
- ・型化：店舗運営マニュアル・教育プログラムの整備
- ・FC本部機能・コンサル事業の立ち上げ
- ・100億規模を支える経営幹部・店長級人材の育成

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・塗装専門店ドミナント出店（刈谷・知立・名古屋・三重）
- ・塗装→リフォーム→不動産→新築のクロスセルでLTV最大化
- ・中古住宅×リノベ×LVTパッケージで不動産事業を拡大
- ・1社300万円のコンサル事業で地域工務店のDX・ブランド支援
- ・コンサル顧客をFC加盟店へ転換、全国100店舗網を構築

実施体制

- ・経営直轄でFC本部・コンサル事業部を新設、責任者を新規採用
- ・出店推進室を設置、エリア選定～開業まで一気通貫で実行
- ・店舗運営マニュアル/研修体系を整備（半年で店長候補を育成）
- ・宅建士・建築士・LVT施工チームを増員し不動産事業を強化
- ・ウェブ集客・ショールームの全国共通ブランド化を推進

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです

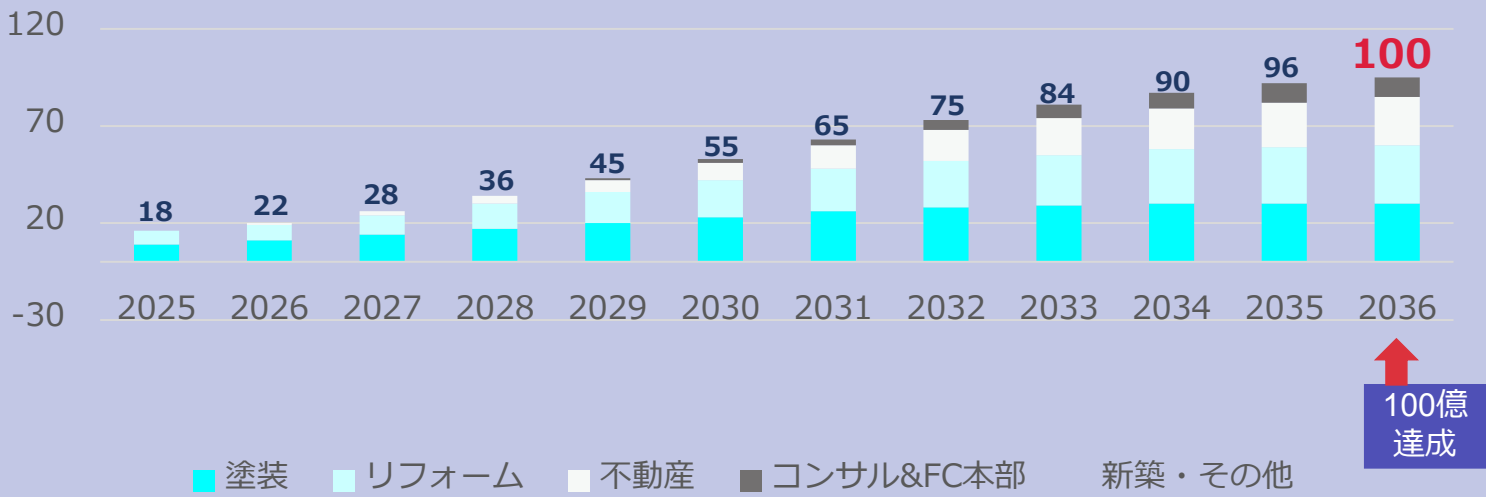
成長戦略（別紙）

■ 売上高100億円達成までの売上構成と成長ストーリー
 塗装で顧客との出会いを最大化し、リフォーム・不動産・新築のクロスセル、さらにコンサル&FC本部事業の立ち上げで全国展開へ。

■ エリア展開計画
 【既存】本社、東海店、半田店、東浦店、天白店、刈谷店、桑名店、碧南店
 【新規】愛知県、三重県、静岡県含む東海エリアへ進出
 【FC全国展開】2029年から加盟店募集、2036年に全国100加盟店超を目指す

■ コンサル&FC本部事業のスキーム
 Step1：塗装×リフォーム×不動産のワンストップ・モデルを1社300万円で提供
 Step2：成果を出した加盟候補をフランチャイズ化（加盟金+ロイヤリティ）
 Step3：FC本部から共通ブランド・集客・教育・仕入れ・DXを支援

■ グループとしての社会的意義（参考）
 ウインググループでは関連会社にて障がい者グループホーム・障がい者デイサービス（生活介護/就労支援）を運営し、住まい×暮らし×福祉で地域に貢献。
 本宣言の売上は株式会社平松建工 単独の計画値です。



ワンストップ事業ポートフォリオ

