

おいしいを大切に。

TANIO



主力製品群

- 本社所在地：岡山県和気郡和気町
- 事業概要：製餡業、国産ゼリー製造やフルーツ加工、フルーツ・惣菜缶詰輸入業務
- 常時使用する従業員：190名
(2026年4月時点)
- 現在の売上高：82億円
(2025年6月期)
- 法人番号：2260001025002
- Web：https://tanio.co.jp/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
谷尾 誠

経営理念
 私たちは、食の事業を通じて、最高の「おいしさ」「品質」「楽しさ」を提供し、皆様が「笑顔」で「幸せ」になる社会づくりに貢献する

ミッション
 地球とつながる「おいしい」を共創し、世界に笑顔をお届けする

私たちは、自然の恵みに感謝し、生産者の皆様の情熱と私たちの価値観を、農場から食卓まで確かにつなぎ、常に最高の「品質」と「楽しさ」をお届けし続けてまいりました。変化を恐れず、新たな商品・新たな市場へ挑戦し、「おいしい」の可能性を世界へと広げていくことで、持続的な成長を実現し、100億円企業への挑戦を通じて、社員一人ひとりの誇りと成長を育みながら、皆様とともに、食を通じた心豊かな未来の創造に貢献してまいります。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標
 2032年の売上高達成に向け、生産能力の拡大による供給体制の強化、新製品の創出、海外進出および国内営業の強化を一体で推進します。「深化」と「探索」を両輪に、100億円企業への成長を必ず実現します

- 課題**
- ・コーポレートブランドの確立と一貫した価値発信
 - ・市場変化を捉えた高付加価値商品の開発
 - ・生産能力の拡大と効率化による供給力の強化
 - ・既存チャネルに依存しない販路の多様化
 - ・国産原料を軸としたサプライチェーンの高度化
 - ・人材を軸とした、挑戦と成長を促す組織づくり

売上高100億円実現に向けた具体的措置

- 目指す成長手段**
- ・販売拡大及び新製品開発に応じた生産能力の増強
 - ・共創による新製品開発・研究の促進
 - ・海外拡販などを踏まえた営業強化
 - ・AI・Dxの積極的導入
 - ・well-being経営の推進

実施体制

本課題の達成に向け、経営直轄のもと本社横断の推進体制を構築する。各部門の役割と責任を明確化し、迅速な意思決定と実行を徹底する。共創の考えのもと、外部リソースの積極的な活用を行い、多様化及び潜在的ニーズの価値創出を推進します。国内外のサプライヤーとの連携を強化し、安定供給とコスト競争力の向上を図るとともに、国産原料の価値最大化に向けた取り組みを推進します。

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです

(売上高100億円実現の目標)

売上高

