



自社ブランド pppom

- 本社所在地：東京都中央区晴海2-5-24-5F
- 事業概要：化粧品卸売
- 常時使用する従業員：20名
(2026年5月時点)
- 現在の売上高：16.8億円
(2026年2月期)
- 法人番号：9030001135750
- Web：https://www.mimi-japan.co.jp/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
池田 絵梨香

化粧品業界で名を知られる存在になる

mimi-Japanは、美容を通じて人々の暮らしをより豊かにし、自分らしく輝ける社会の実現を目指しています。化粧品ブランドの企画・流通・EC・SNSマーケティングを通じて、日本とアジアをつなぐ新しい価値を提供していきます。また、環境に配慮した事業運営を推進するとともに、社員が安心して挑戦・成長できる環境づくりにも積極的に投資し、仲間である社員を大切にしながら100億企業を目指します。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2031年の売上高達成に向け、代理ブランドの売上成長に加え、自社ブランドについても売上構成比を段階的に高め、2031年には全体売上の50%を占める成長を目指す。
*詳細な売上高推移表は添付資料をご確認ください。

課題

- ・自社ブランドにおけるデザイン設計および商品開発体制が未整備であること
- ・代理ブランド商品欠品による販売機会損失が発生していること
- ・部門内のコミュニケーション不足により認識相違が発生していること

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

当社は、2031年2月期に売上高100億円超の達成を目指し、既存代理ブランド事業の拡大と自社ブランド事業の成長を中長期戦略として推進する。ECモールや店舗販路の拡大、SNSマーケティング強化により販売拡大を図るとともに、自社ブランドについてはスキンケア・メイクアップ分野を中心に商品開発を進め、2031年には売上全体の50%を占める事業成長を目指す。また、物流・生産体制強化、越境ECによる海外展開、M&A・業務提携などを通じて成長を加速させる。さらに、データ分析を活用した商品企画・広告運用・需要予測により、生産性向上と競争力強化を推進していく。

実施体制

- ・外部デザイナー・OEMメーカーとの連携強化に加え、社内の商品企画・デザイン担当者の採用および育成を進める。
- ・販売データを活用した在庫管理強化に加え、仕入資金調達やメーカー連携を強化し、安全在庫確保による欠品リスク低減を図る。
- ・社内コミュニケーションITツールの導入や担当者別タスク管理の徹底により、業務フローおよび責任範囲を明確化し、認識齟齬防止と業務効率向上を図る。

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです

売上高推移（実績+2031年2月期目標）

