



海洋食品本社(左側)と自社生産商品

- 本社所在地：沖縄県浦添市西洲2-5-3
- 事業概要：水産練り製品の製造・販売、農畜水産製品の製造・加工・販売
- 常時使用する従業員：105名  
(2026年3月時点)
- 現在の売上高：68億円  
(2026年3月期)
- 法人番号：9360001008700
- Web： <http://kaiyofoods.com/>

## 企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長  
関口 博志

## おいしい健康文化をお客様にお届けする

当社は、沖縄の健康的な食文化を継承し、お客様が笑顔で元気になれる商品の開発に努めるとともに、事業を通して社員及び社員の家族の幸せに貢献することを使命として掲げています。地域の方にも評価していただける、様々な方に入社を希望していただけるような組織にしていくために、売上100億達成といったさらなる成長を実現したいと考えています。今後は、練り製品の製造に関するノウハウや、県内小売店との幅広い取引関係を活かした事業戦略を展開します。加えて、県外売上への獲得をはじめとした新しいチャレンジにも取り組むことで、地域経済の活性化、所得の向上などに寄与して参ります。

## 売上高100億円実現の目標と課題

### 実現目標

2036年売上高100億円達成に向け、自社製造商品の開発や倉庫機能の強化、県外顧客への売上拡大により製造・卸部門等の売上を大幅に増加、CAGR約4%での売上高増加を目指す。



### 課題

- 市場分析ノウハウの不足による、消費者需要・トレンドに対応した開発力、営業力の低下
- 製造・加工現場の属人化・管理不足による生産性悪化
- 事業規模拡大に対する物流機能のキャパシティ不足、倉庫管理機能の効率低下
- メーカー機能における独自性・ポテンシャルを活用した県外需要へのアプローチ不足

## 売上高100億円実現に向けた具体的措置

### 目指す成長手段

- マーケティング機能の構築、及びそれに基づいた自社商品開発、仕入商品開発
- 営業力強化(提案営業力・メーカー営業力・新規開拓営業力)
- 工場経営機能の構築(品質管理・生産技術・原価管理・その他管理機能の構築)
- 物流管理機能の構築(庫内管理、効率化・倉庫拡大計画策定・システム化等)
- 県外顧客に対する製造委託やタイアップによる共同開発等、新領域開拓の継続推進

### 実施体制

- 新卒・中途採用の積極採用による人員体制強化
- 資格取得支援、研修・育成制度の強化等による各社員のスキルアップ
- 外部専門家人材の活用による市場分析・商品企画等サポート
- 外部支援機関との連携による設備投資・供給機能拡大計画の推進
- (株)紀文食品、ジーマ(株)をはじめとした各関係会社との情報連携による取引拡大

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです