



## 企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長  
光岡 晴馬

果敢に挑み、誠実に稼ぎ、その利益で社会に還元する

世界中の優れた製品やブランドを発掘し、日本市場に最適な形で届けます。事業を通じて信頼を築き、生み出した利益を社会・環境・未来への投資に還元することで、持続的に成長する企業を目指します。

## 売上高100億円実現の目標と課題

### 実現目標

2030年に売上高100億円の達成を目指す。  
既存のスマートウォッチ、スマートグラスなどの先端ガジェット関連事業の拡大に加え、BtoBビジネスの強化、OEM・ODM事業の拡大を推進する。  
また、自社EC・SNS・動画マーケティング・自社会員CRMを強化し、ブランド価値向上と国内外での認知拡大を図る。

### 課題

- ・ BtoB営業体制およびOEM・ODM営業力の強化
- ・ EC競争に対応するマーケティング・クリエイティブ力向上
- ・ 多ブランドを効率よく運営
- ・ 優秀な人材の採用および幹部候補人材の育成
- ・ 急成長に対応する組織体制・人材育成・財務基盤強化
- ・ データ分析やDX推進による経営基盤強化

## 売上高100億円実現に向けた具体的措置

### 目指す成長手段

- ・ BtoB営業の強化およびOEM・ODM案件獲得の拡大
- ・ 営業、EC、マーケティング、制作部門の体制強化
- ・ SNS、動画制作、インフルエンサーマーケティング強化
- ・ 自社ECサイトおよびCRM基盤の強化
- ・ デザイン品質およびクリエイティブ力の向上
- ・ 優秀な人材採用および教育制度整備
- ・ 業務システム導入によるDX・業務効率化推進

### 実施体制

- ・ 代表取締役主導による中長期経営計画の推進
- ・ 外部取締役登用による経営体制強化およびガバナンス向上
- ・ 経営戦略部を設け、中長期戦略・新規事業・組織戦略推進
- ・ 営業、EC、マーケティング、制作部門の責任者配置
- ・ 採用強化による組織拡大および人材育成体制構築
- ・ 定期的なKPI管理および進捗モニタリング実施
- ・ 外部パートナー企業および専門家との連携強化



主力ブランド：Amazfit

- 本社所在地：東京都中央区
- 事業概要：代理店事業、実店舗販売、卸し、EC、OEM等
- 常時使用する従業員：15名  
(2026年5月時点)
- 現在の売上高：12.8億円  
(2025年5月期)
- 法人番号：4010601048020
- Web：https://earth-reborn.co.jp/